



# CONPEHT Hoy

**Boletín 11**  
**Agosto-Sept. 2020**

## CONTENIDO:

<b>Día Mundial del Turismo 2020</b>	<b>1</b>
<b>I Festival Gastronómico Centroamérica</b>	<b>2</b>
<b>Universidades fundadoras CONPEHT</b>	<b>3</b>
<b>Egresado Exitoso</b>	<b>4</b>
<b>Imagen Profesional</b>	<b>5</b>
<b>Yo soy CONPEHT</b>	<b>5</b>
<b>Etapas para participar en Yo soy CONPEHT</b>	<b>6</b>
<b>¡Conectemos!</b>	<b>6</b>

*Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo*

## PARA RECORDAR:

- CONPEHT ha cumplido 30 años en este año 2020.
- Es la Institución más importante sobre educación turística de Iberoamérica.
- Cuenta con 119 miembros activos de 20 países de América y Europa.

## MENSAJE DE NUESTRA PRESIDENTE POR

### DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2020

**TURISMO Y DESARROLLO RURAL**



### Día Mundial del Turismo 2020: “Turismo y desarrollo rural”.

Exhortación interesante que nos obliga a voltear y retomar lo nuestro, nuestra esencia, de origen, de raíz y progreso, con la finalidad de mirar fuera del urbanismo y preservar en todo el mundo el patrimonio cultural y natural, pero también el histórico, gastronómico y humano... impulsar la recuperación, a través de las comunidades rurales, como estrategia de reactivación económica, por medio de la valoración “de lo nuestro - de nuestra tierra”; una riqueza formativa que tenemos el compromiso de transmitirla de generación en generación, sin miedo y con orgullo, sin discriminación y con inclusión, con ejemplo e involucramiento en las actividades del día a día de nuestra gente, quienes hasta el momento son un pilar económico que proporciona trabajo, alimentos diversos, herramientas, métodos, técnicas ancestrales y modificadas para adaptarse a la producción actual, con la esperanza de crear nuevas oportunidades de verdadero desarrollo a poblaciones desfavorecidas y que desean ser atendidas y valoradas.

Celebremos este día de hoy, con verdadero sentido de apoyar y contribuir en el desarrollo de nuestra gente, para que, desde un consumo local y necesidad turística, sea la forma que diseñemos la recuperación económica de nuestros pueblos.

CONPEHT está unido con nuestros pueblos, en esencia y alma, en trabajo y desarrollo, en pro del desarrollo del Turismo Rural. Seguimos trabajando por una América diferente. **Felicidades a todos.**

# I Festival Gastronómico Centroamericano “SABOREANDO EL PALADAR DE NUESTROS

Centroamérica es una región en la que se aprovecha cada producto al máximo. La gastronomía étnica comienza desde sus antepasados con las elaboraciones esenciales que consumían, teniendo como uno de su más destacado producto el maíz, así como especias aromáticas, entre otros productos agrícolas.

## El Festival Gastronómico Centroamericano

(FEGACA) es el evento gastronómico que se desarrolló durante el mes de septiembre por medio de nuestra Confederación, CONPEHT, en el cual personalidades de alto prestigio gastronómico compartieron elaboraciones de platos originales de la gastronomía de los países que componen toda Centroamérica (Guatemala, Belice, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá).

Este evento ha permitido la divulgación de las raíces de los deliciosos platillos de Centroamérica entre la comunidad educativa y público en general, poniendo en práctica técnicas, procesos y recetas que aún están por conocerse y que permitieron a nuestros estudiantes y docentes una rica experiencia profesional en la implementación de elementos que son originales de la región.

Este **Encuentro Centroamericano** se realizó en conjunto por las universidades **Ciencias Comerciales UCC de Nicaragua** y la **Universidad Rafael Landívar de Guatemala**, con el apoyo de la **Unión Centroamericana D`arte Culinario & Turismo**.

El calendario de presentaciones tuvo a Guatemala como país anfitrión el 2 de septiembre, a El Salvador el 9 de septiembre, a Honduras el 12 de septiembre, a Costa Rica el 16 de septiembre, a Belice el 18 de septiembre, a Panamá el 28 de septiembre y a Nicaragua el 30 de septiembre.



**FESTIVAL GASTRONÓMICO Centro Americano 2020**  
*Saboreando el Paladar de Nuestros Pueblos!!*  
Clases Magistrales 100% Virtual

ORGANIZAN ESTE EVENTO

Universidad Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

UCC

CONPEHT

INVITADO ESPECIAL: UNICEARCT



# UNIVERSIDADES FUNDADORAS CONPEHT



Nuestra Confederación ha cumplido 30 años en este 2020. Ha sido un camino largo lleno de frutos palpables. Es por ello que **hoy CONPEHT rinde tributo** a esas 11 universidades visionarias que formaron la Confederación junto a Miguel Torruco (hoy Secretario de Turismo de México) en el año 1991 y que firmaron el Acta Constitutiva. Las mismas son:

- ◆ **Brasil: Facultadas Integradas Helio Alonso**



- ◆ **Colombia: Universidad Externado de Colombia**



- ◆ **Ecuador: Universidad de Especialidades Turísticas (antes Instituto Técnico Superior Ecuatoriano de Hotelería y Turismo)**



- ◆ **Perú: Universidad San Martín de Porres**



- ◆ **Nicaragua: Universidad de Ciencias Comerciales (antes Centro de Ciencias Comerciales)**



- ◆ **República Dominicana: Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra**



- ◆ **México: Escuela de Administración de Instituciones, ESDAI de la Universidad Panamericana (antes Escuela Superior de Administración de Instituciones)**



- ◆ **México: Universidad de las Américas Puebla**



- ◆ **México: Escuela Mexicana de Turismo Ciudad de México**



- ◆ **México: Universidad Iberoamericana Ciudad de México**



- ◆ **México: Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Turismo**



## EGRESADO EXITOSO DE CONPEHT: Pasión por la gastronomía

El Chef **Víctor Cabrera** es licenciado en gastronomía por el Instituto Culinario de México, Maestro en Gestión de Eventos por la Universidad Panamericana y Especialista en Emprendedores de Negocios de Alimentos y Bebidas por la Universidad Panamericana.



Posee, además, un Diploma de Cocina Francesa del Lycee Hotelier Renee Aulfray Clichy, de París; así como un Diploma de Cocina Italiana del Italian Culinary Institute for Foreigners.

**Víctor** ha sido chef en diversos restaurantes de Puebla, Playa del Carmen, Buenos Aires y París. En adición, Embajador del Programa de Desarrollo Económico de la Ciudad de México “Mi Mercado”.

Ha impartido diversos talleres internacionales de cocina mexicana en Perú, Bolivia, Colombia, Cuba, Finlandia, Estados Unidos y Canadá.

Fue Embajador de la cocina mexicana para SECTUR Ciudad de México de 2015 a 2018, haciendo muestras gastronómicas en Estados Unidos y Canadá. Asimismo, Chef invitado por la UNESCO a través de la Embajada de México en Kenia para celebrar el 2º aniversario de la cocina mexicana como patrimonio intangible de la humanidad en 2012.

Es Miembro de la Academia Culinaria de Francia desde 2018; Miembro Académico del Instituto Paul Bocuse desde 2014 y ha sido Coordinador del área de Gastronomía en la Universidad Panamericana de 2011 a 2018. Ha participado como Chef invitado en varios programas de radio y televisión, así como en publicaciones como Buena Mesa y Coolinaria, entre otras.

Actualmente realiza servicios de banquetes y consultoría gastronómica, además de ser catedrático de la Universidad Ibero Ciudad de México, Universidad Panamericana Campus Guadalajara y UPAEP en Puebla.

Su experiencia en CONPEHT como coach fue obtener el primer lugar en Perú, segundo en Ciudad de México y cuarto en Cuba. De igual forma, ha servido de apoyo del chef Guillermo Iraola (Director en su momento del concurso culinario internacional de la CONPEHT), coordinando alumnos y profesores durante el concurso, juez de mesa y juez de piso, moderador de los talleres de actualización y capacitación docente.

**Víctor Cabrera**, orgullo CONPEHT, puede ser seguido en sus redes sociales Facebook: Chef Víctor Cabrera. Instagram: @experienciaculinaria\_cdmx

# CÓMO CONSTRUIR TU IMAGEN PROFESIONAL Y HACER DE ELLA TU MARCA PERSONAL

Hablar de la **Marca Personal** no es un tema del todo nuevo, pero sí vigente, pues es muy importante construir tu marca y cuidarla. Todos queremos que nos perciban e identifiquen de la mejor manera, pero eso no se realiza solo, requiere de un trabajo personal constante.



La gran pregunta es cómo construir la Imagen **Profesional** y que ésta sea lo suficientemente adecuada como para que la consideremos nuestra Marca Personal.

No basta construirla desde la óptica del marketing, es muy importante tomar en cuenta los aspectos de la vida y trabajar su equilibrio; dentro de la Imagen Profesional, tratemos de definir los aspectos esenciales, que son el **humano**, el **social** y el **laboral**.

Dentro del **aspecto humano** hablemos del saber ser y el saber estar. El *saber ser* tiene una fórmula muy sencilla y a la vez muy profunda, que es el respeto a uno mismo y a los demás, es cultivar el bien. El *saber estar* tiene su base en el saber ser y se refiere a saber desenvolverse adecuadamente en cualquier situación, es decir, no importa cuál o dónde, siempre buscar la coherencia de vida.

El **aspecto social** se resume en el comportamiento y es una derivación del saber ser y del saber estar.

Saber aplicar las reglas de etiqueta, de protocolo, vivir la hospitalidad y el tono humano; ser natural y educado.

Y, por último, el **aspecto laboral** que nos anima a trabajar nuestro prestigio profesional y la reputación que se logra cuando nuestra buena imagen la hemos conservado en el tiempo.

*El objetivo principal de la vida es vivir correctamente, pensar correctamente, actuar correctamente.* Mahatma Gandhi.

## YO SOY CONPEHT: EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS



### ¿Qué es una experiencia significativa en extensión y proyección social?

Aquellas prácticas sistematizadas, de la enseñanza y los procesos de aprendizaje orientados a mejorar las relaciones de la comunidad académica de las instituciones CONPEHT, con su entorno. Analizando posibles soluciones integrales a problemas de la cotidianidad y que se ven abocados a un análisis detallado para la ejecución de acciones que permitan aportar al mejoramiento de condiciones y calidad de vida en organizaciones, fundaciones, comunidades, entre otros.

Para ello es fundamental que dicha intervención, este fundamentada en un proyecto, organizado y coherente al impacto de la experiencia, en donde el desarrollo del trabajo permita evidenciar las buenas prácticas en los diferentes momentos o etapas y así comprender el sentido de las actividades que se realizan en la gestión de las relaciones con la población o con la comunidad.

¡Anímate a participar!

Es importante que las propuestas que se presenten, ayuden a conocer las relaciones establecidas entre las instituciones y el impacto en las organizaciones, fundaciones o comunidades, que fueron seleccionados para transformación, generando un equilibrio en las técnicas empleadas y las metas alcanzadas.

### Requisitos

- Ser parte del desarrollo de la función sustantiva de Extensión o proyección social de cada Institución miembro activo de la CONPEHT
- Contribuir al mejoramiento de calidad de vida de organizaciones, fundaciones, comunidades o generar un impacto positivo en aspectos de la sociedad.
- Estar aplicándose o que haya finalizado en un plazo máximo de un año, previo a la presentación de la experiencia.
- Ser eficaz respecto a los objetivos planteados, eficiente respecto al recurso empleado y efectivo en las soluciones de problemas o impacto positivo generado.
- Ser sostenible con relación al impacto generado en las organizaciones, fundaciones, comunidades, entre otros.
- Contar con las evidencias para la documentación o soporte de la experiencia.

## Proceso para la selección de las mejores experiencias significativas en extensión/proyección social Yo soy CONPEHT

### ETAPAS DEL PROCESO

#### Postulación:

Se debe diligenciar formulario electrónico el cual cuenta con una serie de orientaciones que deben ser diligenciadas, así como aportar las evidencias solicitadas:

#### POSTULATE AQUÍ

#### Reconocimiento:

- ▶ Todas las experiencias que participen serán compartidas a través del Banco de Experiencias Yo Soy CONPEHT.
- ▶ Todas las experiencias que participen serán certificadas por CONPEHT.
- ▶ Las tres mejores experiencias, serán reconocidas por varios medios de comunicación: Boletín CONPEHT HOY, redes sociales de la confederación y reconocimiento público en el Congreso de la CONPEHT.

#### Criterios para la evaluación



## Convocatoria 2020

#### Postulación

Del 19 al 24 de Octubre de 2020

#### Revisión y Evaluación por parte del Comité Evaluador:

Del 26 de Octubre al  
7 de Noviembre de 2020

\*El consejo directivo de CONPEHT y la coordinación Yo soy CONPEHT definirán el comité de expertos evaluadores

#### Divulgación de Resultados:

Del 9 al 14 de Noviembre de 2020

#### Mayores informes:



#### ELIZABETH ARAQUE ELAICA

Fundación Universitaria San Mateo  
Núcleo Vinculación - Coordinadora de YO SOY CONPEHT

[yosoyconpeht2020@gmail.com](mailto:yosoyconpeht2020@gmail.com)

Bogotá - Colombia

## ¡CONECTEMOS!

#### ¡Mantengamos el contacto!

Visita frecuentemente nuestra página web para estar actualizado sobre todo lo que acontece en nuestra Confederación:

[www.conpeht.com](http://www.conpeht.com)

Y SÍGUENOS en nuestras redes:

@conpeht

Facebook



Twitter

