



# CONPEHT Hoy

Boletín 10

Junio-Julio, 2020

## CONVERSATORIO CONPEHT

### CONTENIDO:

<b>Conversatorio CONPEHT</b>	<b>1</b>
<b>María Teresa de Betteluz, miembro fundador</b>	<b>3</b>
<b>El consumidor post COVID-19</b>	<b>5</b>
<b>Tips para reuniones virtuales</b>	<b>5</b>
<b>Egresada Exitosa</b>	<b>6</b>
<b>¡Conectemos!</b>	<b>7</b>

**CONVERSATORIO: REFLEXIÓN COLECTIVA Y DE APRENDIZAJE CONPEHT ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19**

24 DE JULIO DEL 2020



**Mtra. Ma. del Carmen Morfín (México)**  
**Mtro. Ramón Martínez Moderador (México)**  
**Dr. Daniel Meyer (Chile)**  
**Dra. Ma. de Lourdes Jarrín (Ecuador)**

**Dr. Roberto Lluveres (Rep. Dominicana)**  
**Mtra. Sandra Osorio (Colombia)**  
**Dr. Miguel Seguí (España)**  
**Mtra. Zobeida Kiesler (Nicaragua)**

Nicaragua 9:00 AM  
México Colombia 10:00 AM Ecuador  
Chile y R. Dominicana 11:00 AM  
España 5:00 PM

*Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo*

### PARA RECORDAR:

- CONPEHT cumple 30 años en este 2020.
- Es la Institución más importante sobre educación turística de Iberoamérica.
- Cuenta con 119 miembros activos de 20 países de América y Europa.

El pasado 24 de julio se desarrolló el Conversatorio: “**Reflexión colectiva y de aprendizaje CONPEHT ante la pandemia de COVID-19**”, mismo que tuvo como moderador al Maestro Ramón Martínez Gasca, Presidente del Consejo de Honor de CONPEHT y actual Director General del Instituto de Competitividad Turística (ICTUR) de México. Este evento fue organizado por nuestra Confederación, bajo el liderazgo de nuestra Presidente, Mtra. María del Carmen Morfín, como aporte de nuestra institución en estos difíciles momentos por los que atravesamos. El mismo, que tuvo una duración de 3 horas, presentó la reflexión y experiencias académicas en torno a este tema que ha afectado al mundo entero, y lo hizo desde la perspectiva de las regiones de Iberoamérica que conforman nuestra organización: Norteamérica, Centroamérica, Caribe, Suramérica y España. El hilo conductor de este importante encuentro se basó en 3 ejes en los que los expositores intervinieron.

El primer eje fue sobre **EFFECTOS QUE TENDRÁ EL CONTEXTO ACTUAL Y FUTURO EN EL ÁMBITO SANITARIO, ECONÓMICO Y TURÍSTICO EN LA DEMANDA POR ESTUDIAR TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**. En este módulo intervinieron el Dr. Miguel Seguí de la Universidad de las Islas Baleares (España) y la Mtra. Zobeida Kiesler de la Universidad de Ciencias Comerciales (Nicaragua).

Las conclusiones más importantes de este segmento fueron la preocupación por el cambio del sistema educativo (de presencial a virtual), pero también, la problemática económica pues para estudiar se debe trabajar y sabemos que el turismo ha disminuido a nivel mundial, en el caso europeo se manifiesta un pánico a viajar. Las reflexiones sobre el impacto de esto en los estudios de turismo llevaron a conclusiones muy interesantes en cuanto a que debemos enfocarnos ahora en revisar nuestros planes de estudio -porque la virtualización ha superado el problema momentáneamente; además, se expusieron preocupaciones válidas como que los estudiantes pierden la conexión y el contacto humano experimentando frialdad y lejanía, así como el reto de que no satisfacemos (los docentes) la curiosidad y no podemos motivar o identificar sus necesidades o dificultades de una forma eficiente bajo este esquema virtual. De otro lado, también se analizó que para los alumnos es una situación nueva, recuerdan sus clases presenciales y esto genera deserción; y para los profesores mucha preocupación por lo inestable de la situación, todo esto obliga a repensar y rediseñar los procesos de enseñanza-aprendizaje, dando más énfasis a asignaturas como Filosofía del Turismo, Sociología o Psicología del Turismo y Ética Profesional que aportarán en la formación integral que permitirá un profesional que pueda manejar mejor los cambios que el COVID-19 traerá en el fenómeno turístico, en el perfil del turista y en el comportamiento de consumo. Otra conclusión a destacar es que habrá que ofrecer apoyo socioemocional a la comunidad educativa, así como respetar el derecho a la educación superior para todas las personas. Será necesario crear medidas estructurales para apoyar a los estudiantes, de manera que puedan matricularse a pesar de la situación económica adversa y en este sentido se propone que los gobiernos generen apoyos para esto. Será fundamental determinar mecanismos para documentar los cambios pedagógicos instalados, aprender de los errores y compartir las buenas prácticas. Esta situación es una excelente oportunidad para promover la reflexión interna del sistema de enseñanza-aprendizaje en medio de la crisis sanitaria.

El siguiente eje trató sobre LA EXPERIENCIA DE NUESTRAS CARRERAS EN LA ENSEÑANZA EN MODALIDAD ONLINE. En este módulo intervinieron el Dr. Daniel Meyer Krumholz de la Universidad Andrés Bello (Chile) y la Dra. María de Lourdes Jarrín de la Universidad de Especialidades Turísticas (Ecuador). Las conclusiones más importantes de este módulo tuvieron que ver con la visión de cómo dos importantes universidades habían implementado los sistemas de enseñanza virtual de manera exitosa, misma modalidad que ha sido aplicada por la gran mayoría de instituciones académicas CONPEHT. Se hizo énfasis en cómo había sido necesario y crucial la capacitación en entornos virtuales tanto para los docentes como para los estudiantes, así como en la importancia del estudio autónomo y de actividades colaborativas, el uso de softwares, plataformas educativas, teléfonos móviles, etc. También, de la problemática de la conexión a Internet en nuestros países. Otro aspecto relevante tuvo que ver en precisar que las clases ya no pueden estar basadas en el uso del PPT, sino que hay utilizar otras herramientas y la creatividad al máximo para potenciar el aprendizaje a través de las diversas estrategias disponibles para la educación a distancia, tanto en clases sincrónicas como asincrónicas. Se evidenció que hay universidades que han brindado ayudas de diferentes tipos, desde equipos para estudiantes y profesores hasta paquetes de internet. En adición, se comentó que no debemos perder el intercambio estudiantil y de docentes.

El último eje trató versó los EFECTOS QUE TENDRÁ EL CONTEXTO DESCRITO ANTERIORMENTE EN LOS PROGRAMAS, CURRÍCULOS Y CONTENIDOS EN NUESTRAS CARRERAS. En este módulo intervinieron la Mtra. Sandra Osorio Bastos de la Universidad Autónoma del Caribe (Colombia) y el Dr. Roberto Llueres de las universidades Tecnológica de Santiago y Autónoma de Santo Domingo (República Dominicana). Las conclusiones más significativas de este módulo tuvieron que ver con que la pandemia de COVID-19 generará una deserción en nuestras instituciones educativas del orden del 25 al 50 % y que habrá que preparar ayudas económicas para evitar esta situación, pues ciertamente la educación fue la primera actividad impactada por el COVID-19 (la primera en cerrarse a nivel mundial) y será una de las últimas en volver a la normalidad, permitiendo la presencialidad en las clases. Esto genera incertidumbre en los estudiantes porque querían volver a lo presencial y sus expectativas no fueron cumplidas ante la ola de contagios que todavía persiste en Iberoamérica. Otro factor que influirá será el relativo al logro de nuestros países de posicionarse o no como destinos libres de COVID-19 y alcanzar así reactivar la actividad turística, pues de no alcanzarse esa meta, esto afectará a los estudiantes que están estudiando la carrera y que pueden preferir cambiarse, y también a los que deseen o estén pensando en estudiar nuestras carreras. Al final, será tarea de todos seguir motivando a los jóvenes a continuar estudiando y eligiendo las carreras relativas al turismo, la gastronomía y la hotelería, pues pocas actividades económicas son tan resilientes como el turismo y pocas ofrecen tanta oportunidad de crecimiento. Jugará un papel fundamental la flexibilidad en fechas para inscripciones en las universidades, los descuentos de matrículas, las campañas de donaciones, los apoyos con los equipos necesarios y, cómo no, la constante y oportuna comunicación con esos estudiantes activos y potenciales en los que se les mantenga informados sobre las bondades de elegir nuestra profesión.

# HONOR A MIEMBRO FUNDADOR: MARÍA TERESA DE BETALLELUZ, EMBAJADORA DE LA CONPEHT



**María Teresa Murillo Villacorta de Betalleluz** nació en Lima, Perú, el 17 de agosto del 1941, realizando sus estudios primarios, secundarios y universitarios en su ciudad y país de origen.

Su trayectoria profesional la centró en los estudios del campo del Turismo, la Hotelería, la Organización de Eventos, la Cultura y la Educación Turística. De 1991 a 1998, fue Directora General del Instituto de Turismo y Hotelería San Martín del Perú, siendo en esas funciones que asiste al primer congreso de la CONPEHT, firmando el acta constitutiva en el mes de noviembre del 1991 en la ciudad de México, convirtiéndose en miembro fundadora de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería y Turismo (CONPEHT), como fue originalmente llamada la confederación, ingresando posteriormente las escuelas gastronómicas.

Contrajo matrimonio con el Comandante de la Fuerza Aérea Alfredo Betalleluz, de cuyo enlace nacieron sus hijos Marita, Alfredo, Katya (+) y Jimmy, los que le dieron cinco nietos, el primero, Jorge Alfredo de su hija Katya fallecida, criándolo con el doble cariño de abuela y madre.

Entre sus aportes profesionales, dictó alrededor de 90 conferencias en unos 15 países de América y Europa, así como también en su país. Fue profesora Invitada de instituciones de educación turística de Argentina, México, Nicaragua, República Dominicana y Perú. Escribió muchos artículos en diarios y revistas nacionales e internacionales, concedió múltiples entrevistas en radio y televisión en ciudades como Managua, León, Quito, Buenos Aires, Río de Janeiro, Cd. de México, San José de Costa Rica, Lima, entre otras. Fue Asesora de la Federación Internacional de Ejecutivas de Empresas Turísticas (FIASEET) y Presidente de la Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas del Perú. Formó parte de los profesionales del turismo de Perú que escribieron la “Guía para Prestadores de Servicios Turísticos, dentro del marco de la Prevención de la Explotación Sexual de niños, niñas y adolescentes en el ámbito del Turismo”.

Como fundadora de la CONPEHT, fue miembro del Consejo Directivo desde su fundación hasta su partida definitiva; autora de los Manuales y Reglamentos para la organización de los congresos de la CONPEHT; coautora del libro de Desarrollo Turístico Sostenible de la CONPEHT; nombrada Embajadora de la CONPEHT por el Consejo Directivo; en 1997 organizó el primer congreso de estudiantes de Turismo de la CONPEHT en Lima, Perú; desde 1998 y hasta que falleció se comprometió a realizar conferencias y talleres de “Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes en el Ámbito Turístico” a estudiantes de la CONPEHT, llevándolos a efecto en Nicaragua, Argentina, México, Perú, República Dominicana (a escala nacional, en las instituciones miembros del Capítulo Dominicano de la CONPEHT, durante un mes, en el 2009, enterándonos después que el gran esfuerzo realizado en estos talleres afectaron su delicado estado de salud), entre otros países.

Sobre su titánica lucha en contra de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el ámbito del turismo, al respecto su hija Marita dice: “Cuando mi madre vio materializada la Ley para criminalizar internacionalmente el delito de explotación sexual infantil (gran aporte de esta extraordinaria mujer), dio por cumplida su misión, tomando enseguida como su causa la sensibilización en el Turismo en relación a la problemática del Cambio Climático”.

En esa su última labor nacional e internacional dentro y fuera del ámbito de la CONPEHT, tuvo una importante actividad con el maestro Bolívar Troncoso Morales de República Dominicana, fundador CONPEHT como ella, logrando desarrollar conferencias al respecto por casi toda América.



Entre otros valiosos aportes a su amada confederación, organizó el congreso de la CONPEHT en 1998, comprometiendo su trabajo, al declinar la universidad que lo organizaría, en circunstancias de inseguridad por la guerrilla en Perú, saliendo airosa, gracias al temple y la profunda fe cristiana de esta extraordinaria mujer.

En el 2006 volvió a participar en la organización del congreso de la CONPEHT en su querida Lima, Perú, en esta ocasión como Coordinadora General, en unión de la Universidad Ricardo Palma con Piero Bazzetti en logística, el Instituto Le Cordon Blue con el Dr. Sixtilio Dalmau, también en logística, el Instituto Gastrotur de Perú (miembro fundador de la CONPEHT que ya no existe), y la Universidad Nacional de Tumbes. Estas cuatro instituciones fueron las anfitrionas, bajo la Coordinación general de Betalleluz. El tema del congreso fue “Función del Turismo en la Sociedad”, y al igual que el anterior, fue un excelente evento académico-científico.

Una información trascendente de desprendimiento de esta mujer especial: Desde el 1998 que perdió su empleo por asumir el compromiso de organizar el congreso de la CONPEHT en Lima, Perú, no dejó de asistir a los dos compromisos anuales, la reunión del Consejo Directivo del primer cuatrimestre de cada año, y el congreso en el mes de octubre, cubriendo sus gastos, actitud poco vista en un ser humano, incluso sacrificando tiempo para su familia.

Organizó varios Consejos Directivos de la CONPEHT en Lima, Perú, acompañados de inolvidables tours a los destinos icónicos como Cusco-Machu Picchu, las líneas de Nazca, las islas del Guano de Pisco con impresionante población de lobos marinos (anécdota: le tenía terror a las pequeñas embarcaciones y se hizo a la mar no importándole, con tal de que el Consejo Directivo de la CONPEHT conociera esa maravilla de la naturaleza). Su amor y valoración de las maravillas de su país no tuvieron en ella límites. Estos tours fueron organizados por ella, tanto en los dos congresos como en los consejos directivos.

Entre sus reconocimientos se citan en 2006 la “Medalla Panamericana de Oro al Mérito Turístico” por la CONPEHT, por su “Formación de Recursos Humanos, Consultora en Desarrollo Turístico, Asesora Académica Nacional e Internacional, Experta en Desarrollo Humano, Maestra por convicción, luchadora contra la práctica del turismo sexual infantil, y por su invaluable apoyo, entrega y trayectoria profesional en beneficio de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT)”. En el 2008 fue nombrada “CIUDADANA ILUSTRE” por el Rotary Club de Santiago de Surco, Lima, Perú, por su labor en beneficio de la niñez. Finalmente la CONPEHT, a un mes de su partida, le entregó post mortem, a sus hijos, en Cancún, Quintana Roo, México, la Medalla de Oro “A LA CONFRA-TERNIDAD TURÍSTICA”, creada y aprobada a unanimidad por el Consejo Directivo, en honor a ella por haber sido la más férrea luchadora por la confraternidad de su adorada confederación, Falleció el 12 de marzo del 2010, dejando una extraordinaria impronta digna de emular por cualquier ser humano que desee aportar al desarrollo del turismo de su país y el mundo, convirtiéndose no solamente en la Embajadora permanente de la CONPEHT, sino también en la herencia de empoderamiento más profundo e inolvidable a su amada CONPEHT.

**Betalleluz, Embajadora CONPEHT, inolvidable maestra, compañera del alma, paladín de la armonía en sus años en la Confederación, su perenne presencia en su amada CONPEHT será permanente y eterna.**



La propagación del coronavirus ha transformado la vida cotidiana de las personas, los hábitos y la forma de consumir. Se espera que el consumidor post COVID sea demandante, responsable y digital. Además, al parecer, la flexibilidad también jugará un rol determinante en la elección de los viajeros cuando pase la pandemia.

Por la necesidad de evitar el contacto personal y avanzar en cuestiones de seguridad sanitaria, se está acelerando la total digitalización, que ya había iniciado. Seguramente los consumidores van a esperar el uso de la tecnología para check-in, para tener información disponible en la palma de la mano, y también van a esperar el apoyo de expertos en viajes, así como digitalización en sus experiencias culinarias (menús, pago de cuenta...).

Si bien se cree que una vez que haya vacunas habrá cierta tranquilidad en los viajeros y tal vez no utilicen las mascarillas, lo que sí ocurrirá es que van a esperar una experiencia estándar, segura y con calidad.

El consumidor pos-COVID va a exigir, a cualquier establecimiento al que vaya –del tipo que sea–, seguridad, información, claridad y sobre todo estándares de desinfección, limpieza e higiene. También, un sello, mucha información, seguridad y transparencia.

Muchos expertos consideran que, tras esta crisis, habrá que hacer frente a una segmentación y personalización mayor del viajero. Eso no es nuevo, sino una aceleración de lo que se venía produciendo.

Fuente: Hosteltur



## 5 IDEAS “ROMPEHIELO” PARA REUNIONES VIRTUALES

La experta en Comunicación Integral, **Rochelli Subero**, nos da unos tips muy importantes en esta época para sostener reuniones virtuales que nos hagan sentir más cerca, pues hemos cambiado las cálidas salas de reuniones por aplicaciones virtuales como Zoom, Google Meet, Skype o Slack que nos llevan a un ambiente más frío y nos enfrentamos al reto de hacer un esfuerzo como líderes de equipo para romper las barreras de lejanía.

Ella comparte con nosotros algunas herramientas con las que podremos "romper el hielo" en nuestras reuniones virtuales y así, una vez que el ambiente se encuentre más relajado, será más fácil continuar con la agenda establecida:

1. **“Emoji check – in”**. Al iniciar la reunión comparte tu emoji favorito, como forma de decir “Presente, estoy disponible” 📧😊

2. **“Muestra algo que te guste”**. Es una actividad rápida, no tomará mucho tiempo si le pides a tus colaboradores que muestren algo que les guste o represente, puede ser una mascota, una fotografía o el souvenir de su destino favorito. Lograrás un acercamiento rápido con los participantes. 📷📸📍

3. **“Café virtual”**. Programa con antelación con tus colegas hacer reuniones de equipo a la misma hora donde todos compartan su hora del café, lograrás "romper el hielo" con una actividad que todos disfruten. Este “ice-breaker”

puede funcionar para equipos que sean híbridos y que no se tengan mucha confianza entre sí. ☕☑

4. **Algunas preguntas “Ice Breakers”**. Si eres el líder o anfitrión de la reunión, organiza con anterioridad la dinámica, que las preguntas inviten a la interacción y que no invadan el aspecto personal, algunos ejemplos: “Cuéntame, ¿cuál ha sido tu mayor logro en esta semana? “En tu opinión, ¿cómo podríamos mejorar los encuentros virtuales”.

5. **“Dos verdades y una mentira”**. Cada colega debe compartir tres habilidades, dos de ellas serán verdad y una sola sería mentira. Es un juego rápido para equipos de menos de 8 personas y te sorprenderás lo que podrás conocer de tus aliados. 🗣️👂🗣️

La naturaleza de los juegos “rompehielo” o “icebreakers” hace que los participantes inicien sus reuniones virtuales con actitud positiva y permiten que todos los miembros del equipo puedan intervenir.

Útiles herramientas para romper las barreras de la distancia.



## EGRESADA EXITOSA DE CONPEHT: Pasión por el turismo

**María Cecilia Díaz Ríos** es colombiana, Administradora Turística y Hotelera graduada de la Fundación Universitaria Los Libertadores (2008), Bogotá, Colombia. Cuenta con una sólida formación en el área: Especialista en Gerencia Estratégica de Alimentos y Bebidas para Hoteles y Establecimientos Gastronómicos de la Universidad Externado de Colombia (2009); Candidata Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la Universidad de Manizales, Colombia (tesista); Diplomada en Docencia Universitaria (2011), en Aprendizaje Autónomo (2012) y en Escritura de Textos Académicos (2015) de la Fundación Universitaria Los Libertadores; así como ha realizado Cursos en Control y Costos de Alimentos y Bebidas, y en Organización de Eventos y Congresos en la Universidad Externado de Colombia, asimismo Auditor Interno en Calidad Turística certificado por Bureau Veritas Colombia.

**Asistió a tres congresos de CONPEHT:** Quito-Ecuador (2005); Punta Cana-República Dominicana (2013) donde participó con sus estudiantes en el V Concurso Culinario “Jóvenes Talentos Latinoamericanos” ocupando el 2do. Lugar, y el último, en Lima-Perú (2014), de los cuales expresa que marcaron grandes aprendizajes, maravillosas experiencias y de los que conserva gratos recuerdos.

Fue organizadora académica y conferencista internacional en la “Feria Alimentaria de Guatemala” (2016), organizado por la Universidad Rafael Landívar – Guatemala. Asimismo, participó en el II Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la Organización Mundial del Turismo-OMT, Lima-Perú (2016).

Incursionó en la docencia, en la cual lleva ya 10 años consecutivos en diferentes roles, como son: el de docente y la coordinación del área de gastronomía en la Fundación Universitaria Los Libertadores (2010-2015); el de docente investigador en Turismo y Turismo Gastronómico (2016-2019); Directora de los Programas de Turismo de la Corporación Universitaria Unitec (2019).

Asimismo, ha fungido consultora científico-técnico, asesora metodológica y escritora de los documentos maestros de renovación de los registros calificados de los Programas de "Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras", "Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes" y la "Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier", al igual que la creación de un programa nuevo denominado "Fotografía y Comunicación Visual", junto con la preparación y sustentación de las visitas de los Pares Académicos del Ministerio de Educación Nacional, en la Corporación Universitaria Unitec (2016-2019) los cuales fueron aprobados sin ninguna observación. Igualmente, ha participado de manera activa en la gestión documental y consolidación del documento maestro para acceder por primera vez a la Acreditación de Alta Calidad del Programa de Administración Turística y Hotelera de la Fundación Universitaria Los Libertadores, al igual que su Renovación de Registro Calificado sin observaciones (2011-2013).

Actualmente se desempeña como docente del Programa de Administración Turística y Hotelera de la Universidad Manuela Beltrán modalidad virtual y es propietaria de la firma de consultoría empresarial denominada “Innovatur Consulting – Asesorías y Consultorías en Turismo y Gastronomía”, y es Representante de los Egresados ante el Comité Académico y Curricular del Programa de Administración Turística y Hotelera de la Fundación Universitaria Los Libertadores, su alma mater.

Ha sido consultora y capacitadora en asociaciones del sector, en entidades públicas y privadas del país, tales como Cotelco Nacional, Acodres Nacional, Fontur y ProColombia; con la Corporación Universitaria Minutos de Dios-UniMinuto, la Universidad EAN y el SENA, en temas como: Exportación del Turismo, Legislación y Calidad Turística, Turismo Gastronómico, Servicio al Cliente, Administración y Organización de Eventos, Control y Costos Hoteleros, con el ánimo de apoyar en el fortalecimiento del sector turístico.

**Por todos estos logros, tanto en el mundo académico como en el empresarial, con su apoyo decidido al crecimiento de la actividad turística desde todas las labores ha realizado y que realiza, María Cecilia Díaz es un ORGULLO CONPEHT.**

## ¡CONECTEMOS!

### ¡Mantengamos el contacto!

Visita frecuentemente nuestra página web para estar actualizado sobre todo lo que acontece en nuestra Confederación:

[www.conpeht.com](http://www.conpeht.com)

Y SÍGUENOS en nuestras **redes:**

**@conpeht**

