

infoTur Dominicano

[INICIO](#)[REPÚBLICA DOMINICANA](#)[MITUR](#)[HOTELES](#)[AEROLÍNEAS](#)[CRUCEROS](#)[CONVENCIONES](#)[CENTROAMÉRICA](#)[HAITÍ](#)[MUNDO](#)**BREAKING NEWS**[r dominicana Yandery Crispín ante su título en Competencia Mundial de Cócteles](#)[Aeropuertos de República](#)

Agencias de Viaje y Mitur RD realizan jornada profesional para analizar garantía de crecimiento en la industria

Posted On 10 Oct 2018 By : infoturdominicano Comment: Off Tag: ADAVIT, ADAVIT 2018, Airfrance, Amadeus, Asociación Dominicana de Agencias de Viajes y Turismo, Bahía Príncipe, Bolívar Troncoso, Cesar Salcedo, Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería Gastronomía y Turismo, Conpeht, Corporativo CLN, Crowne Plaza, Delta Air Lines, Ecoturismo, Francisco Hungría, Iberia, industria de turismo, Jacqueline Monegro, Juan Fabián, Liquid Digital Agency, Medio Ambiente, Ministerio de Turismo, Mitur, Oferta Turística, OMT, ONU, Organización de Las Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo, políticas globales, República Dominicana, Salud y Bienestar, Santo Domingo, servicios de clase mundial, Tomas Rosarios, turismo de salud, Turismo Sostenible

Representantes de la Asociación Dominicana de Agencias de Viajes y Turismo (ADAVIT), Ministerio de Turismo (MITUR), Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería Gastronomía y Turismo (CONPEHT), entre otras entidades ligadas al sector, participaron en la "Jornada Profesional de Agencias de Viaje ADAVIT 2018", con el objetivo de analizar los diferentes tópicos del sector que garanticen el continuo crecimiento de la industria.

En la actividad desarrollada en el hotel Crowne Plaza de Santo Domingo, Jacqueline Monegro, directora de Turismo de Salud y Bienestar del Mitur, reveló que la institución gubernamental tiene como uno de sus principales objetivos, garantizar que los servicios que se ofrecen en ese segmento alcancen los niveles de excelencia que les permitan competir en los diferentes mercados internacionales.

Monegro, refirió que el 2018 fue declarado Año del Fomento de las Exportaciones en el país, y consideró que la diversificación de la oferta turística forma parte de este escenario, por lo cual el Turismo de Salud y Bienestar es una oportunidad para motivar las inversiones criollas y extranjeras en nuestro país.



“Para conseguir una marca sólida necesitamos un esfuerzo coordinado, fortaleciendo las alianzas estratégicas, público-privada, las cuales tienen un efecto transversal debido a que involucra una cadena de valor muy amplia, con los proveedores de servicios de Salud y Bienestar”, reflexionó la funcionaria.

Expresó además que se debe trabajar para hacer que los servicios de Turismo, Salud y Bienestar sean formalmente exportables, uniendo en un solo propósito a todos los sectores.

En tanto reveló que, de acuerdo al primer estudio realizado por el Consejo Nacional de Competitividad, el país ocupa el quinto lugar en la industria de turismo de salud y que el 92 % de los encuestados, recomiendan a República Dominicana luego de realizarse algún procedimiento de salud.

El referido estudio indica que el pasado año llegaron al país entre 30 y 35 mil pacientes internacionales, en busca de asistencia médica, teniendo un gasto promedio que alcanza los US\$5,000.



Mientras que, el educador y consultor en Turismo Sostenible, Ecoturismo, Medio Ambiente y Geografía, del CONPEHT, Bolívar Troncoso, señaló que el mundo está viviendo un verdadero paradigma de turismo, donde se destacan las políticas globales que implementan organismos como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial del Turismo (OMT), sobre Turismo Sostenible.

Troncoso, quien expuso el tema de “Turismo Sostenible y Sustentable”, indicó que también los gobiernos nacionales y locales han visto en ese modelo de desarrollo una de las alternativas más viables para

lograr la integración de las comunidades locales y el desarrollo inclusivo del turismo.

Además de Monegro y Troncoso, el cónclave contó con las exposiciones de Francisco Hungría, de Amadeus, quien trató el tema “Futuro de las Agencias de Viajes”, mientras que, Cesar Salcedo de Corporativo CLN, disertó sobre los Servicios de Clase Mundial.

Asimismo, Juan Fabián de Liquid Digital Agency, habló sobre la Transformación Digital, y José Tomas Rosario de Seguros Universal, presentó el tema “Más allá de la asistencia médica”, también se realizó el panel “Soluciones digitales de cara al servicio” y novedades de ADAVIT.

Formaron parte del evento; Delta Air Lines, AirFrance, Iberia y Bahía Príncipe.

About the Author



« *Previous Story*
Rep. Dominicana logra exitosa participación en la XL International French Travel Market Top Resa 2018

Related Posts



Nuevos proyectos turísticos inmobiliarios en República Dominicana aportarán 979 nuevas habitaciones



Destacan carrera de bartender dominicana Yandery Crispín ante su título en Competencia Mundial de Cócteles



Aeropuertos de República Dominicana registran más de 81 mil operaciones aéreas hasta septiembre 2018



Pésima conexión terrestre puede empañar el éxito de promoción y comercialización del Discover Puerto Plata





POPULAR

**¿Qué tan expuesto
estás a un robo de
identidad?**

Conoce más



BANRESERVAS

Firme aliado del
**turismo
dominicano**

NOTICIAS RECIENTES >>



Nuevos proyectos turísticos inmobiliarios en República Dominicana aportarán 979 nuevas habitaciones

Posted On 10 Oct 2018



Destacan carrera de bartender dominicana Yandery Crispín ante su título en Competencia Mundial de Cócteles

Posted On 10 Oct 2018



Aeropuertos de República Dominicana registran más de 81 mil operaciones aéreas hasta septiembre 2018

Posted On 10 Oct 2018



CONTACTO VENTAS

Name *

Email *

Message *

Submit

octubre 2018

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
« Sep						

CATEGORÍAS

Adompretur Aerolíneas Aerolíneas (2)
 Aerolíneas 3 Aeropuertos Agencia de Viaje 2
 Agencias de Viaje Asonahores Aviación Banca
 Centroamérica Ciudad Colonial Clúster Turístico
 Cruceros Cuba Danilo Medina Destinos
 Economía El Caribe Entretenimiento Ferias
 Francisco Javier García Gastronomía Golf Haití
 Hoteles Hoteles 2 IDAC Inversión
 Llegada de turistas Medio Ambiente Mitur México
 OPT Panamá Puerto Plata Punta Cana X
 República Dominicana Samaná Tour Operadores
 Turismo de Salud Turismo Sostenible Venezuela
 Vuelos Vídeo

Todos los Derechos Reservados.