



PLAN ESTRATÉGICO

Mtra. Elizabeth Araque Elaica



2025-2028

Mtra. Elizabeth Araque Elaica



Soy Elizabeth Araque Elaica, decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Administrativas y Afines de la Fundación Universitaria San Mateo en Bogotá, Colombia.

Es un honor presentarme como candidata a la presidencia de CONPEHT para el periodo 2025-2028.

A lo largo de mi trayectoria, he trabajado con pasión por la educación, la gastronomía, el turismo y la hospitalidad.

Convencida de que, unidos, podemos continuar fortaleciendo nuestra Confederación y ampliar su impacto en toda Ibero América.

A continuación, comparto con ustedes mi plan de trabajo, inspirado en la innovación, la cooperación y el compromiso que nos une como la gran familia CONPEHT.

Querida comunidad CONPEHT,

Reciban un cordial y fraternal saludo.

Es un honor dirigirme a ustedes como Presidenta de CONPEHT para el periodo 2025-2028. Asumo este compromiso con gratitud, entusiasmo y la firme convicción de que el conocimiento, la cooperación y la innovación seguirán siendo la fuerza que impulsa a nuestra gran Confederación.

Durante más de tres décadas, CONPEHT ha sido un referente de unión académica, hospitalidad y excelencia en Iberoamérica. Hoy, nuestra misión es dar un paso más allá: transformar esa tradición en una visión moderna, dinámica y participativa.

La iniciativa CONPEHT 360° – Formación, Impacto y Visibilidad representa esta nueva manera de mirar el futuro. Es una invitación a romper moldes, a reinventarnos sin perder nuestra esencia, y a construir una red más abierta, cercana y conectada con los jóvenes, los docentes y las instituciones que la conforman.

Trabajaremos juntos para fortalecer la formación académica, la investigación, la movilidad, la cooperación y la proyección internacional, siempre con ética, transparencia y sentido humano. Queremos una CONPEHT que inspire a aprender, a crear y a compartir, donde cada miembro encuentre un espacio para crecer y aportar.

El cambio ya está en marcha. Es tiempo de innovar, de mirar con nuevos ojos y de creer que lo que hacemos en turismo, gastronomía y hospitalidad puede transformar realidades.

Gracias por su confianza y por ser parte de esta historia.

Juntos construiremos una CONPEHT más fuerte, más visible y más viva que nunca.



Elizabeth Araque Elaica
Presidenta CONPEHT 2025-2028
Formación · Impacto · Visibilidad



Una visión 360° para una CONPEHT fortalecida y visible

Este periodo 2025-2028 impulsa una visión integral: CONPEHT 360° – Formación, Impacto y Visibilidad.

Un enfoque que busca potenciar lo académico, institucional, internacional y social a través de herramientas estratégicas que garanticen resultados medibles y sostenibles.

Para ello, implementaremos la metodología OKR (Objetivos y Resultados Clave), una herramienta moderna que permite alinear esfuerzos, definir metas concretas y medir el progreso institucional de manera transparente.

Este plan es una invitación a trabajar juntos en torno a cuatro ejes estratégicos que articulan los objetivos de la presidencia, las vicepresidencias regionales, las secretarías, la tesorería y los núcleos de trabajo especializados.



Ejes Estratégicos



El Plan estratégico CONPEHT 2025-2028 se estructura sobre cuatro ejes estratégicos que orientan la acción de esta Presidencia y articulan los esfuerzos de todas las regiones, capítulos y núcleos de la Confederación.

Cada eje representa una línea de acción concreta que busca fortalecer el impacto académico, institucional y social de CONPEHT, asegurando su crecimiento sostenible y su proyección internacional.



FORTALECIMIENTO E IMPACTO

Reforzar la posición académica y profesional de CONPEHT como referente iberoamericano en turismo, hotelería y gastronomía.



CONSOLIDACIÓN Y PROYECCIÓN

Fortalecer la estructura interna de la Confederación y garantizar una gestión sólida, articulada y participativa.



POSICIONAMIENTO Y VISIBILIDAD

Potenciar la presencia internacional de CONPEHT, mejorar la comunicación institucional y establecer alianzas globales.



SENTIDO DE PERTENENCIA

Promover el orgullo de ser parte de CONPEHT, impulsando la cooperación interinstitucional, la vinculación estudiantil y la identidad colectiva.

Objetivos y Resultados Clave (OKR)



1

Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en hotelería, gastronomía y turismo.

Este objetivo busca consolidar a CONPEHT como una organización líder en educación, investigación y proyección profesional dentro del ámbito iberoamericano. Se enfocará en la articulación académica, el desarrollo de conocimiento y la cooperación con actores del sector.



KR1.1: Articular la Confederación con al menos cinco Observatorios Turísticos en Iberoamérica, para fortalecer la gestión del conocimiento y generar análisis regionales.



KR1.2: Ampliar la red de miembros activos en un 25%, integrando nuevas instituciones de educación superior y centros de formación técnica.



KR1.3: Publicar un informe estadístico anual sobre educación y empleabilidad en hotelería, gastronomía y turismo, con participación de al menos el 80% de las instituciones miembro.



KR1.4: Aumentar la participación de CONPEHT en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios, concursos) de 3 a 10 colaboraciones institucionales por año.



KR1.5: Realizar un Foro “Tendencias del Sector” anual por zona, con la participación de empresarios, académicos y autoridades turísticas, generando memorias publicadas de cada encuentro.

2

Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación.

Este objetivo académico refuerza la esencia de CONPEHT como espacio de aprendizaje y colaboración entre instituciones, fortaleciendo la movilidad, la innovación pedagógica y la producción científica.



KR2.1: Implementar un programa de movilidad iberoamericana con al menos 20 actividades anuales que involucren docentes y estudiantes.



KR2.2: Convocar anualmente proyectos de investigación interinstitucional, financiando al menos 10 propuestas por año.



KR2.3: Incrementar la participación en la revista TURPADE, con al menos 5 artículos de investigación en hotelería, gastronomía y turismo por año.



KR2.3: Incrementar la participación en la revista TURPADE, con al menos 5 artículos de investigación en hotelería, gastronomía y turismo por año.



KR2.4: Organizar una Red de Desarrollo Profesoral e Innovación Pedagógica, con un evento académico anual que fomente la creatividad y la actualización docente.

3

Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT.

El fortalecimiento organizativo es la base del crecimiento sostenible. Este objetivo prioriza la transparencia, la formación de miembros, la evaluación de procesos y el reconocimiento institucional.



KR3.1: Diseñar un curso de inducción y reinducción institucional para socializar beneficios, guías de participación y código de buenas prácticas.



KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos y eventos en un 30%, mediante estrategias de sensibilización y acompañamiento.



KR3.3: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, la innovación y la cooperación académica entre los miembros de CONPEHT.

4

KR3.4: Implementar encuestas anuales de percepción de valor para medir la satisfacción de las instituciones afiliadas.

KR3.5: Sistematizar los informes de gestión en una revista anual de logros, con el fin de visibilizar los resultados y fortalecer la comunicación interna.

Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT

CONPEHT se proyectará al mundo con una identidad clara, multilingüe y comprometida con la sostenibilidad, la cooperación y la comunicación estratégica.

KR4.1: Integrar en el sitio web institucional versiones en inglés y portugués, además de secciones dedicadas a investigación, eventos y datos estadísticos.

KR4.2: Incrementar en un 50% el alcance digital a través de redes sociales, boletines institucionales y publicaciones académicas.

KR4.3: Establecer al menos cinco alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas y gremios profesionales.

KR4.4: Captar al menos tres fuentes de financiamiento externo para proyectos de investigación, formación, extensión o movilidad académica.

KR4.5: Fortalecer el programa de Embajadores Estudiantiles CONPEHT, garantizando la participación de al menos un representante por país miembro.

Gobernanza y Estructura Organizacional



La ejecución de este plan se apoya en una gobernanza sólida, participativa y descentralizada, que articula tres niveles de gestión:

Nivel 1: Gobernanza Institucional

- Presidencia
- Dirección Ejecutiva
- Tesorería
- Secretaría General
- Vicepresidencias (Norteamérica, Centroamérica, Caribe, Suramérica)
- Secretarías y Capítulos Regionales



Presidenta
Mtra. Elizabeth Araque Elaica
Fundación Universitaria San Mateo
Colombia



Secretaría General
Mtro. Vladimir Barra Hernández
Universidad Iberoamericana Puebla
México



Tesorería
Mtra. Rosa Martha Padilla
Escuela de Hospitalidad ESDAI
Universidad Panamericana
México



Vicepresidente para Norteamérica
Mtro. Hugo Giovanni Díaz Aguayo
Universidad La Salle del Bajío-México



Vicepresidente para Centroamérica
Mtra. Jenny Marleny Lemus Castillo
Universidad Rafael Landivar
Guatemala



Vicepresidencia para el Caribe
Dr. Roberto Lluveres Gutreaux
Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA)
República Dominicana



Vicepresidente para Sudamérica
Víctor Velasco Samaniego Universidad Nacional de
Chimborazo
Ecuador

Núcleos Estratégicos y Coordinaciones CONPEHT 2025-2028



Los Núcleos Estratégicos son el eje operativo del Plan estratégico de CONPEHT 2025-2028.

Cada núcleo articula líneas de acción específicas y coordina áreas temáticas que permiten desarrollar los Objetivos y Resultados Clave (OKR) definidos por la Presidencia.

A su vez, cada núcleo cuenta con coordinaciones especializadas, responsables de ejecutar y supervisar proyectos concretos en sus respectivas áreas.

NÚCLEO ACADÉMICO Y DE INVESTIGACIÓN	
Propósito ¿Quiénes son?	Fortalecer la calidad académica, la producción científica y la innovación pedagógica dentro de CONPEHT, promoviendo la cooperación entre instituciones e impulsando la excelencia educativa en turismo, hotelería y gastronomía.
Líneas de acción ¿Qué hacen?	Promover la investigación interinstitucional y el desarrollo de proyectos conjuntos. Fomentar la movilidad académica de docentes y estudiantes entre los países miembros. Impulsar la producción científica y la difusión del conocimiento a través de la revista TURPADE y otras publicaciones. Desarrollar redes de innovación pedagógica que fortalezcan la formación profesional. Facilitar la gestión del conocimiento mediante observatorios, informes y espacios de intercambio académico.
Meta ¿Qué impacto buscan?	En conjunto, este núcleo busca consolidar a CONPEHT como referente iberoamericano en formación, investigación y desarrollo académico, garantizando que el aprendizaje, la extensión y la cooperación se traduzcan en impacto real para las instituciones y las comunidades.

Investigación docente	
Propósito ¿Quiénes son?	Fortalecer la cultura investigativa y la producción académica del cuerpo docente de las instituciones miembros de CONPEHT, promoviendo la innovación pedagógica, la cooperación interinstitucional y la generación de conocimiento aplicado en turismo, hotelería y gastronomía.
Líneas de acción ¿Qué hacen?	<p>Articulación entre docentes e instituciones a través de proyectos conjuntos y redes de investigación.</p> <p>Oferta y socialización de actividades de formación continua del profesorado, orientada al desarrollo de competencias científicas y metodológicas.</p> <p>La difusión de resultados académicos mediante publicaciones, congresos y la revista TURPADE.</p> <p>La gestión de alianzas para potenciar proyectos de impacto académico y comunitario.</p>
Meta ¿Qué impacto buscan?	Impulsar una producción académica sólida y colaborativa que fortalezca las competencias investigativas del profesorado y posicione a la red CONPEHT como referente en investigación aplicada en turismo, hotelería y gastronomía.
Investigación docente	<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería</p> <p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p> <p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p> <p>KR1.4: Articular la Confederación con al menos 5 Observatorios Turísticos para aportar desde la gestión de conocimiento.</p> <p>KR2.2: Realizar una convocatoria anual de proyectos de investigación interinstitucionales con al menos 10 propuestas financiadas.</p> <p>KR2.3: Incrementar la participación en la Revista TURPADE con al menos 5 investigaciones en turismo, hotelería y gastronomía al año</p> <p>KR2.4: Organizar red de desarrollo profesional e innovación pedagógica, con un evento anual.</p> <p>KR4.4: Captar al menos 3 fuentes de financiamiento externo para proyectos de investigación, extensión, formación o movilidad académica.</p>

Coordinación TURPADE

Propósito ¿Quiénes son?	Promover, difundir y fortalecer la producción científica de las instituciones miembros de Conpeht, consolidando la revista como una plataforma de visibilidad internacional para investigadores, docentes y estudiantes.
Líneas de acción ¿Qué hacen?	Fomentar la participación interinstitucional e interdisciplinaria, fortaleciendo redes académicas y alianzas para publicaciones. Difundir los resultados de investigación y experiencias investigativas desde las instituciones. Incentivar la participación docente y estudiantil en procesos de escritura, revisión y difusión académica.
Meta ¿Qué impacto buscan?	Aumentar la visibilidad y calidad de la producción científica de la red, posicionando a TURPADE como una revista académica reconocida que difunde conocimiento relevante y fortalece la participación investigativa de docentes y estudiantes.

Coordinación TURPADE	Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería	KR1.4: Articular la Confederación con al menos 5 Observatorios Turísticos para aportar desde la gestión de conocimiento.
	Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación	KR2.2: Realizar una convocatoria anual de proyectos de investigación interinstitucionales con al menos 10 propuestas financiadas. KR2.3: Incrementar la participación en la Revista TURPADE con al menos 5 investigaciones en turismo, hotelería y gastronomía al año

Coordinación desarrollo profesional e innovación pedagógica

<p>Propósito ¿Quiénes son?</p> <p>Promover acciones que fortalezcan competencias docentes y promover la innovación educativa dentro de las instituciones miembro de CONPEHT, fomentando la formación continua, la actualización metodológica y la creación de comunidades académicas colaborativas.</p>	<p>Líneas de acción ¿Qué hacen?</p> <p>Fortalecer la red de desarrollo profesional iberoamericana, generando espacios de intercambio de experiencias y buenas prácticas entre instituciones.</p> <p>Promover la investigación educativa y la innovación pedagógica, mediante proyectos colaborativos, talleres y encuentros académicos.</p> <p>Organizar un evento anual de innovación educativa, que visibilice los logros del profesorado y estimule la creatividad pedagógica.</p>	<p>Meta ¿Qué impacto buscan?</p> <p>Impulsar mejoras reales en la calidad docente de la red, promoviendo prácticas pedagógicas innovadoras que se reflejen en procesos formativos más actuales, creativos y efectivos dentro de las instituciones miembro.</p>
<p>Coordinación desarrollo profesional e innovación pedagógica</p>	<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería</p>	<p>KR1.1: Publicar un informe estadístico anual sobre educación y empleabilidad en los sectores de turismo, hotelería y gastronomía con participación de al menos 80% de las instituciones miembro.</p> <p>KR1.4: Articular la Confederación con al menos 5 Observatorios Turísticos para aportar desde la gestión de conocimiento.</p>
	<p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p>	<p>KR2.1: Implementar un programa de movilidad académica iberoamericana con al menos 20 actividades con docentes y estudiantes al año.</p> <p>KR2.2: Realizar una convocatoria anual de proyectos de investigación interinstitucionales con al menos 10 propuestas financiadas.</p> <p>KR2.3: Incrementar la participación en la Revista TURPADE con al menos 5 investigaciones en turismo, hotelería y gastronomía al año</p> <p>KR2.4: Organizar red de desarrollo profesional e innovación pedagógica, con un evento anual.</p>
	<p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p>	<p>KR4.4: Captar al menos 3 fuentes de financiamiento externo para proyectos de investigación, extensión, formación o movilidad académica.</p>

Coordinación de gestión del conocimiento		
Propósito ¿Quiénes son?	Recolectar, analizar, sistematizar y difundir la información académica y científica generada dentro de CONPEHT, promoviendo el intercambio de saberes, la cooperación interinstitucional.	
Líneas de acción ¿Qué hacen?	Fomentar la movilidad académica y la cooperación científica, articulando datos, experiencias y buenas prácticas entre instituciones miembro. Promover la transferencia de conocimiento hacia comunidades, gobiernos y empresas, fortaleciendo la vinculación universidad–sociedad. Apoyar la difusión de resultados de investigación, facilitando su acceso en plataformas digitales multilingües.	
Meta ¿Qué impacto buscan?	Consolidar un ecosistema de conocimiento accesible y actualizado que facilite la toma de decisiones, impulse la colaboración entre instituciones y permita que los saberes generados en la red se traduzcan en soluciones reales para la comunidad académica y la sociedad.	
Coordinación de gestión del conocimiento	<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería</p> <p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p> <p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p>	<p>KR1.1: Publicar un informe estadístico anual sobre educación y empleabilidad en los sectores de turismo, hotelería y gastronomía con participación de al menos 80% de las instituciones miembro.</p> <p>KR1.4: Articular la Confederación con al menos 5 Observatorios Turísticos para aportar desde la gestión de conocimiento.</p> <p>KR2.1: Implementar un programa de movilidad académica iberoamericana con al menos 20 actividades con docentes y estudiantes al año.</p> <p>KR2.2: Realizar una convocatoria anual de proyectos de investigación interinstitucionales con al menos 10 propuestas financiadas.</p> <p>KR2.3: Incrementar la participación en la Revista TURPADE con al menos 5 investigaciones en turismo, hotelería y gastronomía al año</p> <p>KR2.4: Organizar red de desarrollo profesional e innovación pedagógica, con un evento anual.</p> <p>KR4.4: Captar al menos 3 fuentes de financiamiento externo para proyectos de investigación, extensión, formación o movilidad académica.</p>

NÚCLEO GASTRONOMÍA, BEBIDAS Y SERVICIOS

Propósito ¿Quiénes son?

El Núcleo de Gastronomía, Bebidas y Servicio tiene como propósito promover la excelencia gastronómica iberoamericana, impulsando la formación técnica, la creatividad culinaria, el arte del servicio y la investigación aplicada en las áreas de alimentos y bebidas. Desde este núcleo se busca fortalecer la identidad culinaria de la región, reconociendo la diversidad de sus tradiciones y potenciando la innovación, la sostenibilidad y la profesionalización del sector.

Líneas de acción ¿Qué hacen?

Organizar concursos académicos y técnicos en gastronomía, coctelería y servicio, como espacios de encuentro y aprendizaje. Fomentar el intercambio académico y cultural entre instituciones mediante prácticas, talleres y movilidad. Promover la investigación culinaria y la difusión de buenas prácticas gastronómicas. Fortalecer la formación integral del estudiante de gastronomía, uniendo técnica, sensibilidad cultural y responsabilidad social. Potenciar la proyección internacional de la gastronomía iberoamericana, mediante alianzas con escuelas, chefs y organizaciones globales.

Meta ¿Qué impacto buscan?

Este núcleo consolida a CONPEHT como una red que valora la cocina como patrimonio, ciencia y arte, al servicio del turismo, la hospitalidad y el desarrollo sostenible.

Gestor de Investigación estudiantil

Propósito ¿Quiénes son?	<p>Fomentar la investigación aplicada en gastronomía, bebidas y servicio, impulsando el pensamiento crítico, la curiosidad científica y la innovación entre los estudiantes. Promover la generación de conocimiento relevante para el sector gastronómico y fortalecer la cultura investigativa a través de proyectos, publicaciones y participación en redes académicas.</p>	
Líneas de acción ¿Qué hacen?	<p>Diseñar y coordinar convocatorias de investigación estudiantil en áreas de gastronomía, sostenibilidad y hospitalidad.</p> <p>Promover la publicación de artículos, ponencias y proyectos en la revista TURPADE y otros medios académicos.</p> <p>Asesorar la participación de estudiantes en congresos, ferias y concursos de investigación.</p>	
Meta ¿Qué impacto buscan?	<p>Impulsar una comunidad estudiantil más investigativa y participativa, incrementando la calidad, visibilidad y continuidad de los proyectos de investigación en gastronomía, sostenibilidad y hospitalidad dentro de la red CONPEHT.</p>	
Gestor de Investigación estudiantil	<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería</p> <p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p> <p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p> <p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p>	<p>KR1.3: Aumentar la participación en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios, concursos) de 3 a 10 colaboraciones institucionales por año</p> <p>KR1.5: Contar con 1 Foro "Tendencias del Sector" anual por zona, con empresarios del turismo, para identificar necesidades de formación, publicar memorias</p> <p>KR2.2: Realizar una convocatoria anual de proyectos de investigación interinstitucionales con al menos 10 propuestas financiadas.</p> <p>KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos, eventos y concursos en un 30% mediante acciones de sensibilización y acompañamiento</p> <p>KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros</p> <p>KR4.4: Captar al menos 3 fuentes de financiamiento externo para proyectos de investigación, extensión, formación o movilidad académica.</p> <p>KR4.5: Incentivar el programa de Embajadores estudiantiles CONPEHT (1 por país).</p>

Gestor de actividades gastronómicas

Propósito ¿Quiénes son?	<p>Dinamizar la participación institucional en eventos, talleres, ferias y encuentros culinarios que fortalezcan la proyección académica y profesional de la Confederación.</p>	
Líneas de acción ¿Qué hacen?	<p>Promover el desarrollo de talleres y demostraciones culinarias en los congresos y encuentros anuales.</p> <p>Estimular la participación estudiantil y docente en actividades gastronómicas con enfoque sostenible y cultural.</p> <p>Diseñar estrategias para difundir las prácticas culinarias tradicionales y contemporáneas de los países miembros.</p> <p>Establecer alianzas con organizaciones gastronómicas, escuelas y chefs reconocidos para fortalecer la red.</p>	
Meta ¿Qué impacto buscan?	<p>Posicionar las actividades gastronómicas de la Confederación como espacios formativos y de alto valor cultural, fortaleciendo la participación activa de estudiantes y docentes y aumentando la proyección culinaria de los países miembros.</p>	
Gestor de actividades gastronómicas	<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería</p>	KR1.3: Aumentar la participación en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios, concursos) de 3 a 10 colaboraciones institucionales por año
	<p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p>	KR1.5: Contar con 1 Foro “Tendencias del Sector” anual por zona, con empresarios del turismo, para identificar necesidades de formación, publicar memorias
	<p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p>	KR2.4: Organizar red de desarrollo profesional e innovación pedagógica, con un evento anual.
	<p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p>	KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos, eventos y concursos en un 30% mediante acciones de sensibilización y acompañamiento
KR3.4: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, innovación y cooperación académica entre miembros	KR4.3: Establecer 5 alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas, gremios, asociaciones.	
	KR4.4: Captar al menos 3 fuentes de financiamiento externo para proyectos de investigación, extensión, formación o movilidad académica.	
KR4.5: Incentivar el programa de Embajadores estudiantiles CONPEHT (1 por país).		

Coordinación Concurso de Gastronomía y Servicio CONPEHT

<p>Propósito ¿Quiénes son?</p>	<p>Fomentar la visibilidad de la gastronomía iberoamericana y la excelencia académica, mediante el desarrollo de concursos gastronómicos, promoviendo la creatividad, el trabajo en equipo, la disciplina y el sentido ético, integrando la teoría y la práctica como parte esencial del aprendizaje.</p>										
<p>Líneas de acción ¿Qué hacen?</p>	<p>Organizar anualmente el Concurso de Gastronomía y Servicio CONPEHT, como espacio de visibilidad para estudiantes y docentes de la red. Diseñar criterios y estándares técnicos que promuevan la equidad, la innovación y el respeto por la identidad culinaria iberoamericana. Promover la integración del patrimonio gastronómico regional en las temáticas y desafíos de cada edición del concurso. Difundir los resultados y aprendizajes de los concursos en medios institucionales y publicaciones académicas.</p>										
<p>Meta ¿Qué impacto buscan?</p>	<p>Consolidar el concurso como un referente académico y formativo en gastronomía y servicio, fortaleciendo el aprendizaje práctico, la calidad técnica y el reconocimiento del talento estudiantil de la red CONPEHT.</p>										
<p>Coordinación Concurso de Gastronomía y Servicio CONPEHT</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="462 1035 827 1147"> <p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en</p> </td><td data-bbox="827 1035 1416 1147"> <p>KR1.3: Aumentar la participación en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios, concursos) de 3 a 10 colaboraciones</p> </td></tr> <tr> <td data-bbox="462 1147 827 1405"> <p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p> </td><td data-bbox="827 1147 1416 1405"> <p>KR2.1: Implementar un programa de movilidad académica iberoamericana con al menos 20 actividades con docentes y estudiantes al año. KR2.4: Organizar red de desarrollo profesional e innovación pedagógica, con un evento anual.</p> </td></tr> <tr> <td data-bbox="462 1405 827 1540"> <p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p> </td><td data-bbox="827 1405 1416 1540"> <p>KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos, eventos y concursos en un 30% mediante acciones de sensibilización y</p> </td></tr> <tr> <td data-bbox="462 1540 827 1686"> <p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p> </td><td data-bbox="827 1540 1416 1686"> <p>KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros KR3.4: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, innovación y cooperación académica entre</p> </td></tr> <tr> <td data-bbox="462 1686 827 2041"></td><td data-bbox="827 1686 1416 2041"> <p>KR4.3: Establecer 5 alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas, gremios, KR4.5: Incentivar el programa de Embajadores estudiantiles CONPEHT (1 por país).</p> </td></tr> </table>	<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en</p>	<p>KR1.3: Aumentar la participación en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios, concursos) de 3 a 10 colaboraciones</p>	<p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p>	<p>KR2.1: Implementar un programa de movilidad académica iberoamericana con al menos 20 actividades con docentes y estudiantes al año. KR2.4: Organizar red de desarrollo profesional e innovación pedagógica, con un evento anual.</p>	<p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p>	<p>KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos, eventos y concursos en un 30% mediante acciones de sensibilización y</p>	<p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p>	<p>KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros KR3.4: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, innovación y cooperación académica entre</p>		<p>KR4.3: Establecer 5 alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas, gremios, KR4.5: Incentivar el programa de Embajadores estudiantiles CONPEHT (1 por país).</p>
<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en</p>	<p>KR1.3: Aumentar la participación en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios, concursos) de 3 a 10 colaboraciones</p>										
<p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p>	<p>KR2.1: Implementar un programa de movilidad académica iberoamericana con al menos 20 actividades con docentes y estudiantes al año. KR2.4: Organizar red de desarrollo profesional e innovación pedagógica, con un evento anual.</p>										
<p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p>	<p>KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos, eventos y concursos en un 30% mediante acciones de sensibilización y</p>										
<p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p>	<p>KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros KR3.4: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, innovación y cooperación académica entre</p>										
	<p>KR4.3: Establecer 5 alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas, gremios, KR4.5: Incentivar el programa de Embajadores estudiantiles CONPEHT (1 por país).</p>										

Coordinación Concurso de Coctelería

Propósito ¿Quiénes son?	<p>Impulsar el arte del barismo, la mixología y el servicio de bebidas como componentes esenciales de la hospitalidad iberoamericana. Crear espacios de innovación, creatividad y formación técnica que promuevan la sostenibilidad, el consumo responsable y la identidad cultural en la preparación de bebidas.</p>								
Líneas de acción ¿Qué hacen?	<p>Organizar anualmente el Concurso de Coctelería CONPEHT, como escenario para la formación práctica y la creatividad estudiantil.</p> <p>Desarrollar lineamientos técnicos y temáticos que integren tendencias internacionales, sostenibilidad e identidad regional.</p> <p>Fomentar la colaboración entre instituciones, docentes y profesionales del sector de bebidas.</p> <p>Promover talleres, catas y seminarios que fortalezcan las competencias técnicas y la cultura del servicio responsable.</p>								
Meta ¿Qué impacto buscan?	<p>Fortalecer el nivel técnico y creativo de los estudiantes participantes, posicionando la coctelería de la red CONPEHT como un espacio de formación de excelencia y promoviendo prácticas responsables y de calidad en el servicio de bebidas.</p>								
Coordinación Concurso de Coctelería	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería</p> </td><td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>KR1.3: Aumentar la participación en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios, concursos) de 3 a 10 colaboraciones institucionales</p> </td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p> </td><td style="padding: 5px;"> <p>KR1.5: Contar con 1 Foro “Tendencias del Sector” anual por zona, con empresarios del turismo, para identificar necesidades de formación, publicar</p> </td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p> </td><td style="padding: 5px;"> <p>KR2.1: Implementar un programa de movilidad académica iberoamericana con al menos 20 actividades con docentes y estudiantes al año.</p> <p>KR2.4: Organizar red de desarrollo profesional e innovación pedagógica, con un evento anual.</p> </td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p> </td><td style="padding: 5px;"> <p>KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos, eventos y concursos en un 30% mediante acciones de sensibilización y acompañamiento</p> <p>KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros</p> <p>KR3.4: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, innovación y cooperación académica entre miembros</p> <p>KR4.3: Establecer 5 alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas, gremios, asociaciones.</p> <p>KR4.5: Incentivar el programa de Embajadores estudiantiles CONPEHT (1 por país).</p> </td></tr> </table>	<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería</p>	<p>KR1.3: Aumentar la participación en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios, concursos) de 3 a 10 colaboraciones institucionales</p>	<p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p>	<p>KR1.5: Contar con 1 Foro “Tendencias del Sector” anual por zona, con empresarios del turismo, para identificar necesidades de formación, publicar</p>	<p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p>	<p>KR2.1: Implementar un programa de movilidad académica iberoamericana con al menos 20 actividades con docentes y estudiantes al año.</p> <p>KR2.4: Organizar red de desarrollo profesional e innovación pedagógica, con un evento anual.</p>	<p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p>	<p>KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos, eventos y concursos en un 30% mediante acciones de sensibilización y acompañamiento</p> <p>KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros</p> <p>KR3.4: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, innovación y cooperación académica entre miembros</p> <p>KR4.3: Establecer 5 alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas, gremios, asociaciones.</p> <p>KR4.5: Incentivar el programa de Embajadores estudiantiles CONPEHT (1 por país).</p>
<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería</p>	<p>KR1.3: Aumentar la participación en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios, concursos) de 3 a 10 colaboraciones institucionales</p>								
<p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p>	<p>KR1.5: Contar con 1 Foro “Tendencias del Sector” anual por zona, con empresarios del turismo, para identificar necesidades de formación, publicar</p>								
<p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p>	<p>KR2.1: Implementar un programa de movilidad académica iberoamericana con al menos 20 actividades con docentes y estudiantes al año.</p> <p>KR2.4: Organizar red de desarrollo profesional e innovación pedagógica, con un evento anual.</p>								
<p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p>	<p>KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos, eventos y concursos en un 30% mediante acciones de sensibilización y acompañamiento</p> <p>KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros</p> <p>KR3.4: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, innovación y cooperación académica entre miembros</p> <p>KR4.3: Establecer 5 alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas, gremios, asociaciones.</p> <p>KR4.5: Incentivar el programa de Embajadores estudiantiles CONPEHT (1 por país).</p>								

NÚCLEO DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

Propósito	El Núcleo de Turismo y Hospitalidad tiene como propósito impulsar la formación integral, la investigación aplicada y la adopción de buenas prácticas en turismo sostenible, gestión hotelera y hospitalidad.
¿Quiénes son?	<p>Su misión es fortalecer la conexión entre la academia, la empresa y la comunidad, promoviendo un aprendizaje significativo que combine conocimiento, servicio y responsabilidad social.</p> <p>Desde este núcleo se busca potenciar la cooperación interinstitucional, la innovación en experiencias turísticas y el desarrollo de estrategias que fortalezcan la competitividad y la sostenibilidad del sector.</p>
Líneas de acción	<p>Desarrollar programas y proyectos académicos en turismo sostenible, gestión hotelera y hospitalidad responsable.</p> <p>Fomentar la investigación aplicada y la generación de conocimiento relevante para el desarrollo turístico iberoamericano.</p> <p>Promover la movilidad docente y estudiantil, así como las alianzas con organismos públicos y privados del sector turístico.</p>
¿Qué hacen?	<p>Impulsar espacios de intercambio cultural, ferias, foros y seminarios especializados en tendencias del turismo y la hospitalidad.</p> <p>Difundir experiencias exitosas y buenas prácticas en turismo responsable, accesible y sostenible.</p>
Meta	Este núcleo consolida a CONPEHT como una red que forma líderes
¿Qué impacto buscan?	capaces de comprender el turismo y la hospitalidad como motores de desarrollo sostenible, inclusión y diálogo intercultural. A través del conocimiento y la cooperación, se fortalece el papel del turismo como puente entre la identidad iberoamericana y la innovación global.

Coordinación de Sostenibilidad y Turismo Responsable

Propósito ¿Quiénes son?	<p>Integrar principios del desarrollo sostenible en la formación, investigación y gestión de los programas de turismo y hospitalidad. Busca generar conciencia sobre la necesidad de construir un turismo ético, inclusivo y ambientalmente responsable, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</p>														
Líneas de acción ¿Qué hacen?	<p>Fomentar proyectos e iniciativas que aborden retos en el turismo, la hotelería y la gastronomía sobre cambio climático, conservación del patrimonio y gestión de destinos sostenibles.</p> <p>Generar alianzas con organismos internacionales y redes que promuevan la sostenibilidad turística.</p> <p>Divulgar casos de éxito y experiencias institucionales que demuestren el compromiso ambiental y ético de la red CONPEHT.</p>														
Meta ¿Qué impacto buscan?	<p>Impulsar prácticas y proyectos que contribuyan directamente a la reducción del impacto ambiental y al fortalecimiento de una cultura sostenible dentro de las instituciones miembro de CONPEHT.</p>														
Coordinación de Sostenibilidad y Turismo Responsable	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="457 997 822 1118" style="padding: 5px;"> Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y </td><td data-bbox="870 997 1419 1118" style="padding: 5px;"> KR1.4: Articular la Confederación con al menos 5 Observatorios Turísticos para aportar desde la gestión de conocimiento. </td></tr> <tr> <td data-bbox="457 1208 822 1365" style="padding: 5px;"> Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación </td><td data-bbox="870 1208 1419 1275" style="padding: 5px;"> KR2.2: Realizar una convocatoria anual de proyectos de investigación interinstitucionales con al menos 10 propuestas financiadas. </td></tr> <tr> <td data-bbox="457 1455 822 1500" style="padding: 5px;"></td><td data-bbox="870 1320 1419 1410" style="padding: 5px;"> KR2.3: Incrementar la participación en la Revista TURPADE con al menos 5 investigaciones en turismo, hotelería y gastronomía al año </td></tr> <tr> <td data-bbox="457 1590 822 1635" style="padding: 5px;"> Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT </td><td data-bbox="870 1455 1419 1590" style="padding: 5px;"> KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos, eventos y concursos en un 30% mediante acciones de sensibilización y acompañamiento </td></tr> <tr> <td data-bbox="457 1680 822 1724" style="padding: 5px;"> Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad </td><td data-bbox="870 1635 1419 1724" style="padding: 5px;"> KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros </td></tr> <tr> <td data-bbox="457 1814 822 1859" style="padding: 5px;"></td><td data-bbox="870 1724 1419 1859" style="padding: 5px;"> KR3.4: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, innovación y cooperación académica entre miembros </td></tr> <tr> <td data-bbox="457 1904 822 1949" style="padding: 5px;"></td><td data-bbox="870 1904 1419 1994" style="padding: 5px;"> KR4.5: Incentivar el programa de Embajadores estudiantiles CONPEHT (1 por país). </td></tr> </table>	Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y	KR1.4: Articular la Confederación con al menos 5 Observatorios Turísticos para aportar desde la gestión de conocimiento.	Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación	KR2.2: Realizar una convocatoria anual de proyectos de investigación interinstitucionales con al menos 10 propuestas financiadas.		KR2.3: Incrementar la participación en la Revista TURPADE con al menos 5 investigaciones en turismo, hotelería y gastronomía al año	Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT	KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos, eventos y concursos en un 30% mediante acciones de sensibilización y acompañamiento	Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad	KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros		KR3.4: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, innovación y cooperación académica entre miembros		KR4.5: Incentivar el programa de Embajadores estudiantiles CONPEHT (1 por país).
Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y	KR1.4: Articular la Confederación con al menos 5 Observatorios Turísticos para aportar desde la gestión de conocimiento.														
Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación	KR2.2: Realizar una convocatoria anual de proyectos de investigación interinstitucionales con al menos 10 propuestas financiadas.														
	KR2.3: Incrementar la participación en la Revista TURPADE con al menos 5 investigaciones en turismo, hotelería y gastronomía al año														
Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT	KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos, eventos y concursos en un 30% mediante acciones de sensibilización y acompañamiento														
Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad	KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros														
	KR3.4: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, innovación y cooperación académica entre miembros														
	KR4.5: Incentivar el programa de Embajadores estudiantiles CONPEHT (1 por país).														

Coordinación de investigación estudiantil: Poster, concurso de investigación

Propósito o ¿Quiénes son?	Fomentar la curiosidad científica, el pensamiento crítico y la capacidad analítica de los estudiantes de turismo y hospitalidad.
Líneas de acción ¿Qué hacen?	Desarrollar convocatorias anuales de investigación estudiantil. Fortalecer la participación de los estudiantes en congresos, foros y publicaciones académicas de la red CONPEHT. Promover el trabajo colaborativo entre instituciones y países para generar redes de conocimiento compartido. Estimular la publicación de artículos, ponencias y resultados de investigación en medios especializados.
Meta ¿Qué impacto buscan?	Potenciar la producción científica estudiantil y consolidar espacios donde los estudiantes puedan visibilizar sus investigaciones y aportar nuevo conocimiento al sector turístico, hotelero y gastronómico.

Coordinación de investigación estudiantil: Poster, concurso de investigación	Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería	KR1.3: Aumentar la participación en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios, concursos) de 3 a 10 colaboraciones institucionales por año KR1.5: Contar con 1 Foro "Tendencias del Sector" anual por zona, con empresarios del turismo, para identificar necesidades de formación, publicar memorias
	Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación	KR2.2: Realizar una convocatoria anual de proyectos de investigación interinstitucionales con al menos 10 propuestas financiadas.
	Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT	KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos, eventos y concursos en un 30% mediante acciones de sensibilización y acompañamiento KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros
	Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT	KR4.4: Captar al menos 3 fuentes de financiamiento externo para proyectos de investigación, extensión, formación o movilidad académica. KR4.5: Incentivar el programa de Embajadores estudiantiles CONPEHT (1 por país).

Coordinación de interacción cultural: OLIMCONPEHT, Noche Panamericana

Propósito ¿Quiénes son?	Promover espacios de encuentro académico, artístico y social que faciliten el intercambio de experiencias, tradiciones y valores entre estudiantes y docentes de los distintos países miembros de CONPEHT.
Líneas de acción ¿Qué hacen?	Organizar la noche panamericana en el marco de los congresos CONPEHT. Promover la inclusión, la equidad y la perspectiva intercultural dentro de las prácticas turísticas y formativas. Difundir materiales, eventos y resultados que visibilicen la identidad cultural iberoamericana en el ámbito educativo y profesional.
Meta ¿Qué impacto buscan?	Fortalecer la identidad cultural iberoamericana dentro de la red, generando mayor participación, reconocimiento y valoración de la diversidad cultural en los espacios académicos y profesionales de CONPEHT.

Coordinación de interacción cultural: OLIMCONPEHT, Noche Panamericana	Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería	KR1.3: Aumentar la participación en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios, concursos) de 3 a 10 colaboraciones institucionales por año KR1.5: Contar con 1 Foro “Tendencias del Sector” anual por zona, con empresarios del turismo, para identificar necesidades de formación, publicar memorias
	Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación	KR2.4: Organizar red de desarrollo profesional e innovación pedagógica, con un evento anual.
	Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT	KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos, eventos y concursos en un 30% mediante acciones de sensibilización y acompañamiento KR3.4: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, innovación y cooperación académica entre miembros
	Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT	KR4.3: Establecer 5 alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas, gremios, asociaciones. KR4.4: Captar al menos 3 fuentes de financiamiento externo para proyectos de investigación, extensión, formación o movilidad académica. KR4.5: Incentivar el programa de Embajadores estudiantiles CONPEHT (1 por país).

NÚCLEO DE VINCULACIÓN, EGRESADOS Y PROYECCIÓN SOCIAL

Propósito	El Núcleo de Vinculación, Egresados y Proyección Social tiene como propósito fortalecer las relaciones entre la academia, el sector productivo y la comunidad, generando oportunidades de desarrollo, cooperación y empleabilidad para los miembros de la red CONPEHT.
¿Quiénes son?	<p>Desde este núcleo se promueve una educación con impacto social, que trasciende las aulas y se proyecta hacia el entorno mediante la participación de estudiantes, docentes y egresados en programas y proyectos colaborativos.</p> <p>Su labor contribuye a consolidar una comunidad profesional activa, comprometida con la transformación social, el servicio y la responsabilidad compartida entre las instituciones miembro.</p>
Líneas de acción	<p>Fortalecer los lazos entre las instituciones académicas, los egresados y los actores del sector turístico, gastronómico y hotelero.</p> <p>Promover proyectos de extensión y proyección social con impacto comunitario, cultural y ambiental.</p> <p>Generar espacios de encuentro y cooperación entre estudiantes, docentes, empresarios y organismos aliados.</p> <p>Estimular la participación de egresados en redes profesionales, programas de mentoría y proyectos de innovación social.</p> <p>Promover convenios interinstitucionales que favorezcan la movilidad, las prácticas profesionales y el empleo digno.</p>
Meta	Este núcleo consolida a CONPEHT como una red viva, dinámica y solidaria, donde la educación se convierte en acción y la acción en impacto. A través de la vinculación y la proyección social, se fortalece la responsabilidad compartida de formar profesionales que transformen sus comunidades con conocimiento, ética y compromiso.
¿Qué impacto buscan?	

Coordinación de vinculación interinstitucional		
Propósito ¿Quiénes son?	Fortalecer la cooperación académica entre las instituciones miembros de CONPEHT, creando puentes para el intercambio de conocimiento, experiencias y oportunidades formativas. Busca dinamizar el trabajo colaborativo, la movilidad y los proyectos conjuntos, como estrategias que potencian la calidad y la proyección internacional de la Confederación.	
Líneas de acción ¿Qué hacen?	Coordinar convenios de cooperación académica, científica y cultural entre instituciones de la red. Promover programas de movilidad docente, estudiantil y de investigación. Generar espacios de intercambio de buenas prácticas académicas y administrativas.	
Meta ¿Qué impacto buscan?	Impulsar una red sólida y activa de colaboración entre las instituciones miembros, aumentando la movilidad académica y el desarrollo de proyectos conjuntos que fortalezcan la calidad educativa, amplíen las oportunidades formativas y consoliden la proyección internacional de CONPEHT.	
Coordinación de vinculación interinstitucional	<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería</p> <p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p> <p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p> <p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p>	<p>KR1.1: Publicar un informe estadístico anual sobre educación y empleabilidad en los sectores de turismo, hotelería y gastronomía con participación de al menos 80% de las instituciones miembro.</p> <p>KR1.4: Articular la Confederación con al menos 5 Observatorios Turísticos para aportar desde la gestión de conocimiento.</p> <p>KR2.1: Implementar un programa de movilidad académica iberoamericana con al menos 20 actividades con docentes y estudiantes al año.</p> <p>KR2.2: Realizar una convocatoria anual de proyectos de investigación interinstitucionales con al menos 10 propuestas financiadas.</p> <p>KR3.1: Diseñar un curso de inducción y re-inducción de membresía institucional que socialice beneficios, guía de participación y código de buenas prácticas.</p> <p>KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros</p> <p>KR3.4: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, innovación y cooperación académica entre miembros</p> <p>KR4.3: Establecer 5 alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas, gremios, asociaciones.</p>

Coordinación de extensión y proyección social		
Propósito ¿Quiénes son?	Promover el compromiso social de la comunidad académica, impulsando proyectos que integren el conocimiento con el servicio y la transformación de realidades locales. Fortalecer el papel de las instituciones de la red CONPEHT como agentes activos de cambio, generando impacto positivo en las comunidades y promoviendo el desarrollo sostenible.	
Líneas de acción ¿Qué hacen?	Promover el desarrollo de las actividades Yo Soy Conpeht y Conpeht sostenible. Fomentar alianzas con organizaciones sociales, gubernamentales y privadas para el desarrollo de proyectos conjuntos. Reconocer y difundir experiencias exitosas de intervención comunitaria y cooperación interinstitucional.	
Meta ¿Qué impacto buscan?	Consolidar una cultura de participación social en las instituciones de la red CONPEHT, fortaleciendo su compromiso con las comunidades mediante iniciativas sostenibles, alianzas estratégicas y proyectos colaborativos que generen transformación local y visibilidad internacional del impacto social de la Confederación.	
Coordinación de extensión y proyección social	Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería	KR1.1: Publicar un informe estadístico anual sobre educación y empleabilidad en los sectores de turismo, hotelería y gastronomía con participación de al menos 80% de las instituciones miembro.
		KR1.4: Articular la Confederación con al menos 5 Observatorios Turísticos para aportar desde la gestión de conocimiento.
	Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación	KR2.1: Implementar un programa de movilidad académica iberoamericana con al menos 20 actividades con docentes y estudiantes al año.
	Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT	KR4.3: Establecer 5 alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas, gremios, asociaciones.
		KR4.4: Captar al menos 3 fuentes de financiamiento externo para proyectos de investigación, extensión, formación o movilidad académica.

Coordinación de egresados	
Propósito ¿Quiénes son?	Mantener el vínculo entre los profesionales formados en las instituciones y la Confederación, creando una red de colaboración, aprendizaje y apoyo mutuo. Busca visibilizar las trayectorias, logros y aportes de los egresados, reconociendo su papel como embajadores CONPEHT.
Líneas de acción ¿Qué hacen?	<p>Promover actividades de actualización profesional, mentoría y formación continua.</p> <p>Fomentar la participación de egresados en eventos académicos, proyectos de investigación y programas de voluntariado.</p> <p>Difundir historias de éxito y experiencias destacadas de egresados en los canales institucionales.</p> <p>Promover el sentido de pertenencia y orgullo de ser parte de CONPEHT a través de programas de reconocimiento y participación activa.</p>
Meta ¿Qué impacto buscan?	Fortalecer una comunidad activa de egresados que contribuya al crecimiento académico y profesional de la Confederación, potenciando su participación, visibilidad y sentido de pertenencia mediante programas de actualización, colaboración y reconocimiento que destaque su impacto en la red CONPEHT y en el sector de la hospitalidad en Iberoamérica.
Coordinación de egresados	
	<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería</p> <p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p> <p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p>
	<p>KR1.1: Publicar un informe estadístico anual sobre educación y empleabilidad en los sectores de turismo, hotelería y gastronomía con participación de al menos 80% de las instituciones miembro.</p> <p>KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos, eventos y concursos en un 30% mediante acciones de sensibilización y acompañamiento</p> <p>KR3.4: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, innovación y cooperación académica entre miembros</p> <p>KR4.3: Establecer 5 alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas, gremios, asociaciones.</p> <p>KR4.4: Captar al menos 3 fuentes de financiamiento externo para proyectos de investigación, extensión, formación o movilidad académica.</p>

<p>Coordinación de convenios, pasantías y vínculos con empleadores</p>		
Propósito ¿Quiénes son?	<p>Conectar la formación académica con el entorno laboral, generando oportunidades de práctica, inserción y desarrollo profesional para los estudiantes de las instituciones. Fortalecer la relación entre la academia y el sector productivo, promoviendo la empleabilidad, la innovación y la pertinencia de la educación.</p>	
Líneas de acción ¿Qué hacen?	<p>Gestionar convenios de cooperación con empresas, hoteles, restaurantes, agencias y entidades del sector turístico y gastronómico. Promover programas de pasantías nacionales e internacionales para estudiantes de la red. Articular ferias de empleabilidad, ruedas de negocio y encuentros con empleadores.</p>	
Meta ¿Qué impacto buscan?	<p>Ampliar las oportunidades de inserción laboral y práctica profesional para los estudiantes mediante alianzas efectivas y activas con empleadores del sector turístico, hotelero y gastronómico.</p>	
Coordinación de convenios, pasantías y vínculos con empleadores	<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería</p> <p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p> <p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p> <p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p>	<p>KR1.1: Publicar un informe estadístico anual sobre educación y empleabilidad en los sectores de turismo, hotelería y gastronomía con participación de al menos 80% de las instituciones miembro.</p> <p>KR2.1: Implementar un programa de movilidad académica iberoamericana con al menos 20 actividades con docentes y estudiantes al año.</p> <p>KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros</p> <p>KR3.4: Desarrollar un sistema de reconocimiento anual a la trayectoria, innovación y cooperación académica entre miembros</p> <p>KR4.3: Establecer 5 alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas, gremios, asociaciones.</p> <p>KR4.4: Captar al menos 3 fuentes de financiamiento externo para proyectos de investigación, extensión, formación o movilidad académica.</p>

NÚCLEO DE MARKETING, COMUNICACIONES Y VISIBILIDAD

Propósito ¿Quiénes son?	<p>El Núcleo de Marketing, Comunicaciones y Visibilidad tiene como propósito fortalecer la identidad institucional de CONPEHT, consolidar su presencia digital y mediática, y garantizar una comunicación coherente, inclusiva y estratégica a nivel internacional. Desde este núcleo se promueve una cultura comunicativa que articule la voz de los capítulos, núcleos y coordinaciones, visibilizando las acciones académicas, investigativas y sociales que dan vida a la Confederación. Su labor busca posicionar a CONPEHT como referente en el ámbito de la educación en hospitalidad, turismo y gastronomía iberoamericana, proyectando una imagen sólida, moderna y de alcance global.</p>
Líneas de acción ¿Qué hacen?	<p>Desarrollar estrategias de comunicación que promuevan la identidad y el sentido de pertenencia institucional. Fortalecer la presencia digital y la difusión de contenido académico, cultural y social de la red. Promover la coherencia en el uso de la marca CONPEHT, sus colores, tipografía y mensajes clave en todos los canales oficiales. Difundir los logros y actividades de los capítulos, núcleos y coordinaciones mediante boletines, informes y publicaciones digitales. Impulsar la participación en medios nacionales e internacionales para aumentar la visibilidad y reputación institucional.</p>
Meta ¿Qué impacto buscan?	<p>Este núcleo consolida a CONPEHT como una organización moderna, conectada y global. A través de la comunicación estratégica, el marketing institucional y la proyección digital, refuerza la visibilidad de la Confederación, destacando su compromiso con la formación, el impacto y la cooperación iberoamericana..</p>

Coordinación de redes y medios digitales

Propósito ¿Quiénes son?	<p>Propósito general La Coordinación de Redes y Medios Digitales tiene como propósito fortalecer la presencia institucional de CONPEHT en las plataformas digitales, generando conexión, visibilidad y participación activa de las universidades miembros a nivel iberoamericano. Su labor busca consolidar una comunidad digital dinámica y representativa, que refleje los valores académicos, culturales y humanos de la Confederación,</p>	
Líneas de acción ¿Qué hacen?	<p>Gestionar y actualizar las cuentas oficiales de CONPEHT en Instagram, Facebook, TikTok, YouTube y LinkedIn. Diseñar estrategias de comunicación digital que promuevan los programas, actividades y logros institucionales. Crear contenidos visuales, audiovisuales y editoriales alineados con la identidad gráfica y el lenguaje institucional. Coordinar campañas colaborativas entre los capítulos y núcleos para fortalecer la interacción y el sentido de pertenencia. Implementar métricas de análisis y seguimiento para evaluar el alcance, el crecimiento y la participación digital. Asegurar la coherencia en el tono, formato y frecuencia de publicación, conforme a las directrices del Brandbook CONPEHT.</p>	
Meta ¿Qué impacto buscan?	<p>Esta coordinación impulsa la presencia digital de CONPEHT como una red académica moderna, cercana y activa, capaz de conectar generaciones a través de la comunicación, la innovación y la colaboración digital.</p>	
Coordinación de redes y medios digitales	<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería</p> <p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p> <p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p>	<p>KR1.3: Aumentar la participación en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios) de 3 a 10 colaboraciones institucionales por año</p> <p>KR1.5: Contar con 1 Foro “Tendencias del Sector” anual por zona, con empresarios del turismo, para identificar necesidades de formación, publicar memorias</p> <p>KR3.1: Diseñar un curso de inducción y re-inducción de membresía institucional que socialice beneficios, guía de participación y código de buenas prácticas.</p> <p>KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos y eventos en un 30% mediante acciones de sensibilización y acompañamiento</p> <p>KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros</p> <p>KR4.1: Integrar en el sitio web institucional versiones en portugués e inglés, y secciones dedicadas a investigación, eventos y datos</p> <p>KR4.2: Incrementar en un 50% el alcance digital en redes sociales y boletines institucionales</p>

Coordinación de protocolo y relaciones públicas		
Propósito ¿Quiénes son?	<p>La Coordinación de Protocolo y Relaciones Públicas tiene como propósito proyectar una imagen institucional sólida y profesional de CONPEHT, fortaleciendo sus relaciones con actores académicos, empresariales y gubernamentales. Su función es garantizar la correcta representación institucional en eventos, reuniones, ceremonias y espacios de intercambio, asegurando el cumplimiento de las normas de etiqueta, diplomacia y comunicación protocolaria.</p>	
Líneas de acción ¿Qué hacen?	<p>Establecer lineamientos para el manejo protocolario y la representación institucional de CONPEHT.</p> <p>Coordinar la participación de las autoridades y delegaciones en eventos nacionales e internacionales.</p> <p>Fortalecer la relación con medios, embajadas, ministerios y organismos aliados.</p> <p>Diseñar y mantener una agenda institucional que refleje la presencia activa y el liderazgo de CONPEHT.</p> <p>Velar por la coherencia y la formalidad en la comunicación pública y visual de la Confederación.</p>	
Meta ¿Qué impacto buscan?	<p>Esta coordinación consolida el valor de la diplomacia académica y la hospitalidad institucional. A través de la gestión del protocolo y las relaciones públicas, fortalece la imagen de CONPEHT como red de excelencia, liderazgo y cooperación iberoamericana.</p>	
Coordinación de protocolo y relaciones públicas	<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería</p> <p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p> <p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p> <p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la</p>	<p>KR1.3: Aumentar la participación en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios) de 3 a 10 colaboraciones institucionales por año</p> <p>KR1.5: Contar con 1 Foro "Tendencias del Sector" anual por zona, con empresarios del turismo, para identificar necesidades de formación, publicar memorias</p> <p>KR2.4: Organizar red de desarrollo profesional e innovación pedagógica, con un evento anual.</p> <p>KR3.1: Diseñar un curso de inducción y re-inducción de membresía institucional que socialice beneficios, guía de participación y código de buenas prácticas.</p> <p>KR3.2: Incrementar la participación en asambleas, congresos y eventos en un 30% mediante acciones de sensibilización y acompañamiento</p> <p>KR4.3: Establecer 5 alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas, gremios, asociaciones.</p>

Coordinación de comunicación visual y contenido digital

Propósito ¿Quiénes son?	<p>La Coordinación de Comunicación Visual y Contenidos Digitales tiene como propósito garantizar la producción creativa, audiovisual y editorial de CONPEHT, fortaleciendo la identidad institucional en todos los medios de difusión. Su objetivo es traducir la visión académica y cultural de la Confederación en mensajes visuales claros, atractivos y coherentes, que promuevan la transparencia, la proyección internacional y el reconocimiento de la marca CONPEHT.</p>
Líneas de acción ¿Qué hacen?	<p>Diseñar materiales gráficos, audiovisuales y editoriales para redes, boletines y plataformas institucionales.</p> <p>Supervisar el cumplimiento de las normas visuales establecidas en el Brandbook CONPEHT.</p> <p>Elaborar materiales de comunicación para la Presidencia, Direcciones y Coordinaciones.</p> <p>Integrar contenidos digitales de los capítulos y núcleos en informes visuales globales.</p> <p>Apoyar la difusión de resultados, investigaciones y actividades institucionales mediante formatos visuales innovadores.</p>
Meta ¿Qué impacto buscan?	<p>Esta coordinación garantiza que la comunicación visual de CONPEHT mantenga su sello de excelencia, credibilidad y estética profesional, contribuyendo a la construcción de una imagen sólida y coherente con la visión CONPEHT 360° – Formación, Impacto y Visibilidad.</p>

Coordinación de comunicación visual y contenido digital	<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y hotelería</p>	KR1.3: Aumentar la participación en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios) de 3 a 10 colaboraciones institucionales por año KR1.5: Contar con 1 Foro “Tendencias del Sector” anual por zona, con empresarios del turismo, para identificar necesidades de formación, publicar memorias
	<p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p>	KR3.1: Diseñar un curso de inducción y re-inducción de membresía institucional que socialice beneficios, guía de participación y código de buenas prácticas. KR3.3: Implementar encuestas anuales de percepción de valor entre los miembros
	<p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p>	KR4.1: Integrar en el sitio web institucional versiones en portugués e inglés, y secciones dedicadas a investigación, eventos y datos KR4.2: Incrementar en un 50% el alcance digital en redes sociales y boletines institucionales

Coordinación de alianzas estratégicas y desarrollo		
Propósito ¿Quiénes son?	<p>La Coordinación de Alianzas Estratégicas y Desarrollo tiene como propósito establecer y fortalecer relaciones con organismos, empresas, redes académicas y entidades públicas o privadas que contribuyan al crecimiento institucional y académico de CONPEHT.</p> <p>Su función es identificar oportunidades de colaboración, financiamiento y cooperación técnica que impulsen los proyectos de los núcleos y coordinaciones, favoreciendo la sostenibilidad y expansión de la Confederación.</p>	
Líneas de acción ¿Qué hacen?	<p>Gestionar acuerdos y alianzas con instituciones nacionales e internacionales para fortalecer los programas académicos y sociales.</p> <p>Identificar fuentes de financiamiento para proyectos de investigación, movilidad y formación.</p> <p>Promover la participación de CONPEHT en ferias, foros y espacios de representación institucional.</p> <p>Coordinar la articulación entre los proyectos académicos y las oportunidades de desarrollo externo.</p> <p>Acompañar la implementación de estrategias de cooperación interinstitucional orientadas al impacto regional.</p>	
Meta ¿Qué impacto buscan?	Esta coordinación reafirma el compromiso de CONPEHT con el trabajo colaborativo y la cooperación estratégica. A través de las alianzas, se fortalece el liderazgo institucional, la sostenibilidad de los proyectos y la expansión del impacto educativo y social de la red.	
Coordinación de alianzas estratégicas y desarrollo	<p>Objetivo 1: Fortalecer la posición de CONPEHT como referente iberoamericano en gastronomía, turismo y</p> <p>Objetivo 2: Impulsar el desarrollo académico a través de docencia, extensión e investigación</p> <p>Objetivo 3: Consolidar la estructura interna y la capacidad institucional de CONPEHT</p> <p>Objetivo 4: Aumentar la visibilidad internacional y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad CONPEHT</p>	<p>KR1.3: Aumentar la participación en eventos iberoamericanos (congresos, ferias, seminarios) de 3 a 10 colaboraciones institucionales por año</p> <p>KR2.1: Implementar un programa de movilidad académica iberoamericana con al menos 20 actividades con docentes y estudiantes al año.</p> <p>KR2.2: Realizar una convocatoria anual de proyectos de investigación interinstitucionales con al menos 10 propuestas financiadas.</p> <p>KR3.1: Diseñar un curso de inducción y re-inducción de membresía institucional que socialice beneficios, guía de participación y código de buenas prácticas.</p> <p>KR4.3: Establecer 5 alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias de cooperación, redes académicas, gremios, asociaciones.</p> <p>KR4.4: Captar al menos 3 fuentes de financiamiento externo para proyectos de investigación, extensión, formación o movilidad académica.</p>



Mensaje Final

El Plan de Trabajo CONPEHT 2025–2028 es más que una hoja de ruta:

es una invitación al cambio, a mirar el futuro con visión, propósito y acción.

Representa una propuesta que une formación académica, cooperación internacional e innovación, con el firme propósito de fortalecer nuestra Confederación y proyectarla al mundo con una identidad moderna, abierta y participativa.

Este plan no es solo un conjunto de metas; es el reflejo de una comunidad viva, apasionada por el conocimiento, la hospitalidad y el espíritu iberoamericano que nos une.

Gracias por ser parte de esta nueva etapa y por creer en el poder de trabajar juntos.

El futuro de CONPEHT se construye desde la colaboración, la creatividad y la confianza.

Juntos, haremos de CONPEHT una organización más fuerte, más visible y verdaderamente transformadora.



Elizabeth Araque Elaica
Presidenta CONPEHT 2025–2028
Formación · Impacto · Visibilidad