

PROGRAMA DE DIRECCIÓN EN HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

IMF BUSINESS SCHOOL | MADRID – ESPAÑA



IMF

**Business
School**

IMF Business School

IMF Institución Académica tiene presencia en LATAM y EUROPA, a través de Programas de Grado y Postgrado en todas las modalidades Presencial, Semipresencial y Online.

Son más de 110.000 los alumnos los que ya han participado en alguno de los programas de Postgrado de IMF; destacando el especial valor de los Másteres Oficiales y la Doble titulación tanto para los Títulos Oficiales como para los Propios Universitarios.

La oferta internacional tiene un componente formativo, de acreditación, certificación y consultoría. Para ello contamos con un importante grupo de expertos y aliados académicos, de organismos multilaterales, empresas y agencias de Estados de diversos países.

La acreditación universitaria tiene como base transversal la formación basada en competencias para el Desarrollo Sostenible (Módulos, Seminarios, títulos de Experto Universitario y de Máster propio y oficial). La acreditación es otorgada por el Centro Universitario Celia Open Institute y la Universidad Camilo José Cela; contando con casos de doble y triple titulación por IMF Business School.

IMF Institución Académica

25

La Formación que mejor se adapta a tus necesidades

Grados Online
Títulos Universitarios
Formación de Postgrado
Másteres Oficiales
Másteres Profesionales
Consultoría a Empresas
Programas Institucionales
Executive Education

www.imf.com

CARÁCTER INTERNACIONAL DE IMF BUSINESS SCHOOL

Desde su origen, el carácter internacional forma parte de la identidad de IMF Business School. Este modo de entender la enseñanza implica el fomento de la internacionalización, que se traduce en el establecimiento de relaciones institucionales a nivel universitario, gubernamental y empresarial en diferentes países.



PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

DURACIÓN: 9 días. 2 ciudades: Madrid, Málaga

FECHAS: Del 7 al 16 de junio de 2019

Nº ALUMNOS: mínimo 15

Incluye:

- Programa de formación: 30 horas lectivas + 9 horas visitas a empresas
- Instalaciones, profesores
- 3 visitas a Universidades con transporte incluido
- Almuerzos y cenas durante toda la estancia.
- Coffee Break de lunes a viernes
- Materiales de estudio
- Mochila de regalo o similar
- Evento de bienvenida y clausura
- Certificación por Celta Open Institute, centro adscrito a la Univ. Camilo José Cela
- Acompañamiento de lunes a viernes en todas las actividades
- Recogida en el aeropuerto día de llegada
- Alojamiento
- Tarjeta médica asistencia internacional. Seguro de viaje
- Wifi gratis para todo el grupo durante la semana
- Transporte Colombia-España-Colombia. Traslados de ida y vuelta a Málaga y Salamanca

PRESUPUESTO POR PARTICIPANTE

\$9,037,000 COP por alumno

PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Propuesta contenido académico:

“Universidad 2030”

Tras la transformación digital de la sociedad y del sector turístico, la irrupción de nuevos modelos de negocio de base tecnológica que cambian transversalmente el paradigma de la planificación y gestión en los destinos turísticos, inmersos hoy en la llamada Industria turística 4.0, vivimos en un escenario desde la academia y la investigación científica en la que las planificaciones académicas, modelos educativos, perfiles docentes y materiales necesarios para formar por competencias críticas a los nuevos profesionales que necesita la industria han de evolucionar, para adaptarse desde su función preparadora de los nuevos profesionales de la industria a los nuevos requisitos que empresas y organizaciones en turismo, requieren y van a requerir cada vez más en el futuro.

Ante el cambio constante, grandes empresas como Microsoft, Google o Apple, están contratando cada vez más perfiles sin cualificación académica, pero capaces de generar diez posibles soluciones a un mismo escenario.. esta capacidad y habilidad orientada hacia el nuevo paradigma del turismo 4.0, es la que necesitamos incluir necesariamente en nuestros programas académicos para turismo, entre otras habilidades blandas cada vez más relevantes como la empatía, la conciencia social y ambiental o el enfoque hacia la colaboración como modelo de desarrollo.

La academia afronta nuevos retos globales, siendo necesario que sus responsables ganen una visión global del desarrollo de la industria y de las capacidades y habilidades que está requiriendo de los nuevos profesionales, ayudando así a orientar las carreras, grados y especialidades en turismo desde esa visión hacia el futuro de nuestros egresados y futuros actores principales de los sistemas turísticos nacionales.

Objetivo general :

Aportar a los participantes como responsables de planes formativos en turismo, una visión global y de valor sobre el escenario de la industria turística 4.0 y el nuevo papel de la academia en el enfoque del desarrollo sostenible público privado del turismo , logrando adquirir ideas, prácticas y acciones concretas para la adaptación de sus programas formativos en turismo a los nuevos requisitos de la industria

Objetivos específicos

- Conocer la producción académico-científica actual en Europa y España. Red RICYT.
- Conocer los aspectos clave a modificar en los modelos formativos en turismo.
- Conocer casos reales de orientación de producción académica científica en turismo a planes estratégicos y de desarrollo vinculados al paradigma de los territorios y destinos turísticos inteligente.

Dirigido a:

- Decanos, directores de programa de facultades de hotelería y gastronomía
- Estudiantes de posgrado de facultades de hotelería y gastronomía.
- Profesionales del sector de la hotelería y el turismo.

PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Propuesta contenido académico:

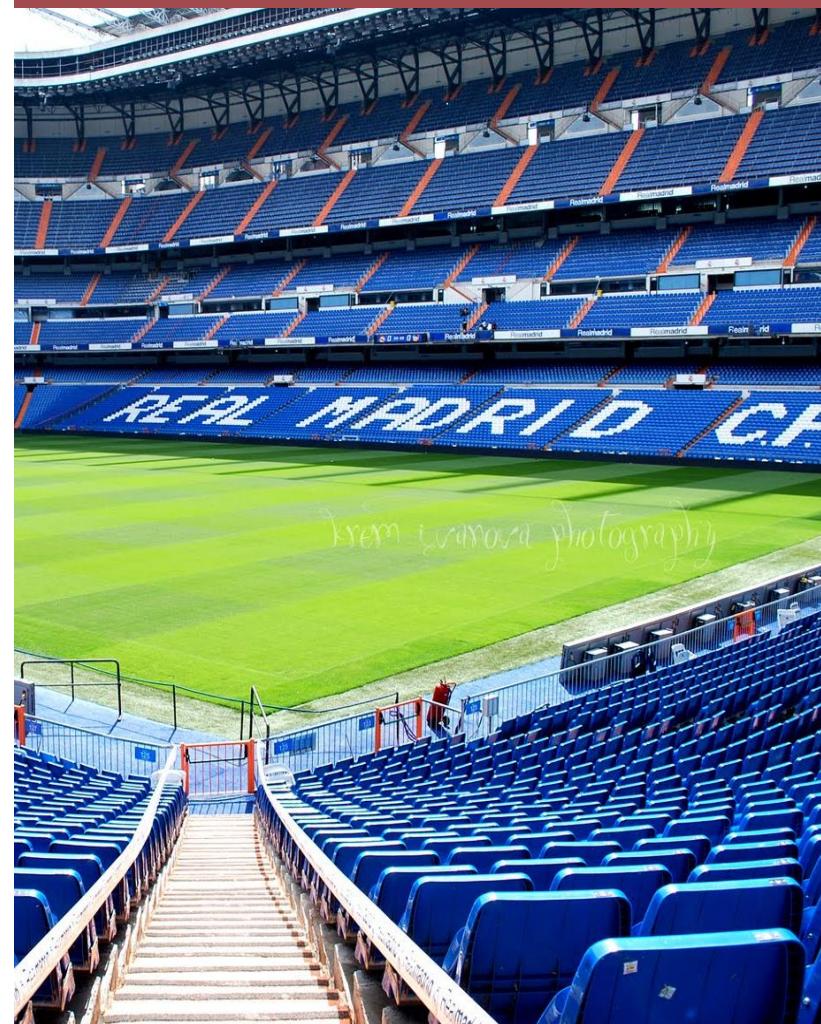
- Conferencia 1 ¿Qué se espera de los nuevos profesionales del sector Turístico? Nuevas Perfiles y Nuevas Competencias para el Turismo 4.0
- Conferencia 2 Nuevos líderes para el Turismo 4.0
- Conferencia 3 La investigación académica orientada a su aplicación en planes de turismo para destinos inteligentes
- Conferencia 4 Nuevos enfoques en los modelos pedagógicos por desarrollo de competencias para la Industria turística 4.0
- Conferencia 5 La producción académica en turismo en el ciclo de gestión del conocimiento del destino turístico inteligente
- Conferencia 6: El Docente 2030: Consultor, investigador y facilitador del aprendizaje”
- Conferencia Magistral (Persona Relevante del Sector Turístico Internacional)

- Foro debate 1: El reto de adaptar los planes formativos a las capacidades requeridas por la Industria turística 4.0
- Foro debate 2: La necesidad de orientar la producción académica a las nuevas necesidades de conocimiento de los modelos turísticos 4.0
- Foro debate 3: El papel de la Universidad y Escuelas de Negocios en el desarrollo de Lideres turísticos 4.0 para el sector”
- Visita a centro RICYT (Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología-Iberoamericana e Interamericana) en Madrid
- Encuentro con la World Travel & Tourism Council (WTTC) – Tendencias Mundiales del sector Turístico Mundial. Maribel Rodriguez. Directora para Europa y Latinoamérica de WTTC

- Trabajo en grupo: Principales líneas de trabajo para la adaptación de planes formativos al turismo 4.0

MODELO DE CALENDARIO

	L	M	X	J	V
09:00 h. 10:30 h.	Bienvenida. Entrega de material	Conferencia 2	Conferencia 3	Conferencia 4	Conferencia 5
10:30 h. 11:00 h.			Descanso. Coffe Break		
11:00 h. 13:00 h.	Conferencia 1	Foro Debate 1	Trabajo en Grupo	Foro Debate 2	Encuentro
13:00 h. 14:30 h.			Almuerzo		
14:30 h. 17:30 h.	Visita cultural	Visita RICYT	Visita cultural	Visita a Universidad	
	L	M			
09:00 h. 10:30 h.	Conferencia 6	Clase Magistral			
10:30 h. 11:00 h.	Descanso. Coffe Break				
11:00 h. 13:00 h.	Foro Debate 3	Ceremonia de clausura			
13:00 h. 14:30 h.	Almuerzo				
14:30 h. 17:30 h.	Visita a Universidad	Cena de despedida			



PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Conferencistas:

Dr. Gabino Diego.

Director de Relaciones Institucionales e Innovación de IMF Business School.

Coordinador del área de Turismo de IMF Business School

Gabino Diego es Ingeniero Industrial, Master Business Administration (MBA) y Master en Dirección Logística y Cadena de Suministro.

Está especializado en las áreas de Estrategia, Innovación, Operaciones, Turismo, Logística y Transporte, Organización Industrial y tiene verdadera pasión por el mundo de la Gestión de Personas y el desarrollo del Talento.

Su actividad se ha desarrollado principalmente en el mundo de la Empresa privada, en una primera fase en sectores industriales y posteriormente en sectores de servicios, fundamentalmente relacionados con el mundo de la Consultoría estratégica y de la Educación, trabajando en varias consultoras de prestigio nacional e Internacional y colaborando con instituciones de primer nivel en el ámbito de la Innovación y la Educación Superior: Escuelas de Negocio y Universidades.

Ha impulsado varias iniciativas relacionadas con la Innovación de las que cabe destacar la puesta en marcha del Centro de Innovación para el Transporte y la Logística (CITET), el Cluster de la Industria del Caucho (ASICE) y el Cluster de Helicópteros (HELICLUST) y más recientemente el Foro de Logística.

D. Alvaro Carrillo

Director General del Instituto Tecnológico Hotelero -ITH

Director de la Plataforma Tecnológica de Turismo – Thinktur

Presidente de la Federación eAPyme.

Ejecutivo con una amplia experiencia relacionada con la gestión de la innovación y los proyectos en los sectores energéticos y turísticos, con una amplia experiencia en cuestiones de organización y estrategia. Le gusta hacer frente a los retos empresariales difíciles, entendiendo la parte económica que hay detrás de ellos, para luego poner a las personas en movimiento con el objetivo de lograr los objetivos.

Especialista en Análisis estratégico y planificación, relaciones exteriores y técnicos, análisis competitivo, financiación. Profesor Asociado en escuelas de negocio.

PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Conferencistas:

Dr. Juan Carlos Cubeiro.

Juan Carlos Cubeiro es considerado uno de los mejores expertos españoles en desarrollo del talento, liderazgo y coaching para profesionales. Ha dirigido proyectos de consultoría estratégica para más de trescientas compañías, el 80% grandes empresas españolas.

Desde 2014 trabaja como Head of Talent en ManpowerGroup, posición que combina con la docencia universitaria. Es también el CEO de Right Management y ha sido nombrado Presidente de Honor de la Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos.

Cubeiro ofrece en sus conferencias una perspectiva única sobre la gestión del talento y el liderazgo que bebe de su experiencia profesional y de su faceta de profesor e investigador. Ha analizado casos de éxito en el fútbol (Guardiola, Cristiano Ronaldo, Falcao, Messi, La Roja) y ha extraído lecciones de grandes nombres de la cultura universal como Shakespeare, Cervantes, Erasmo de Rotterdam o Leonardo Da Vinci. Es un ponente de proyección internacional que ha impartido conferencias en foros de Londres, París, Berlín, Boston, México, Caracas, Buenos Aires o Shangai.

Ejerce como profesor de Liderazgo y Dinamización de Equipos en la Universidad de Deusto y de Estrategia y Gestión por Competencias en San Pablo-CEU y ESADE. Ha recibido varios reconocimientos, entre los que destaca el Premio Líder Humanista (2014), Premio LIDEREX al Líder de Excelencia (2014), Premio Éveris de Ensayo (2007) y Premio AECA (1996).

Es además un autor prolífico, con más de 40 títulos publicados, que colabora habitualmente con los diarios económicos españoles El Economista, Infoempleo, Expansión y Cinco Días, y con revistas especializadas como Emprendedores o Executive Excellence, entre otras. Su blog 'Hablemos de talento' es una referencia en el mundo del liderazgo.

Dr. David Giner Sánchez

Doctor en Dirección y Planificación del Turismo, TICs y gestión de destinos turísticos - especialidad social media marketing · (2012 - 2016)

Master, Dirección y Planificación Turismo · (2008 - 2009) UA - Universidad de Alicante / Universitat d'Alacant

Master, Planificación y Marketing de Destinos Turísticos · (2006 - 2007) Universitat Autònoma de Barcelona

Diplomado, Turismo · (1999 - 2002) y Título propio 2º ciclo, Turismo · (2002 - 2004) por la UA - Universidad de Alicante / Universitat d'Alacant

Coordinador de Proyectos en Invat-tur - Turisme Comunitat Valenciana UA - Universidad de Alicante / Universitat d'Alacant

Profesor Asociado - Departamento de Análisis Geográfico Regional en UA - Universidad de Alicante / Universitat d'Alacant

Gerente de Turismo desde enero de 2008 a diciembre de 2009 Ayuntamiento de Cullera - Benidorm

PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Conferencistas:

David Vicent.

David Vicent Lleva más de 17 años en el sector turístico y está especializado/a en Planificación, marketing e innovación en Turismo. Actualmente trabaja como consultor, profesor, conferencista e investigador en Turismo y está desarrollando #Ingenieriaturistica Fractal Brand, marca fractal del conocimiento abierto en turismo para técnicos y profesionales del sector y la escuela de Ingeniería Turística, portal de capacitación en formato Executive para el empoderamiento de la Pyme turística. Colabora como experto para UNWTO, OEA y diversas organizaciones nacionales y regionales en Turismo. Anteriormente trabajó en:

- Riviera Maya Sostenible (México) y STA Consultores (México) como Director de Innovación en Turismo. Como especialista en marketing y comunicación en el desarrollo del Plan Nacional de Seguridad Turística de Ecuador elaborado por la OEA . (2015-2017)
- Dinamic Brain Smart Agency (España) , Como Smart Marketing manager, desarrollando proyectos en Turismo y marketing con diversos hoteles.
- Grupo Marjal (España) como Director de Marketing. Modelización de la primera cadena Española de Camping-resort (2011-2012)
- Segittur-TOURSPAIN (Sociedad estatal para la Innovación y las tecnologías turísticas) como Especialista en marketing relacional en el departamento de I+D+I. Proyecto Platma (plataforma miembros afiliados OMT) y Thinktur.org • (2010-2011)
- Magic Costablanca Hotels & Resorts (España): Director de marketing y comercial del grupo. 14 hoteles vacacionales, 2600 habitaciones. Diseño y desarrollo de plan de marketing, dirección de escuelas de edutainment,
- IHG Hotel Group: Director comercial Holiday Inn express Alicante y Valencia San Luis. Equipo de Marketing Holiday Inn España. (2007)
- Mecemsa Consultores (España) . Responsable del área de Turismo. Proyectos de desarrollo Balneario de Archena, Capacitaciones Murcia Turística, etc,
- Hotel Jorge I (España) . Recepción , comercial y marketing. (2003-2004)



PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Conferencistas:

Dr. Enrique Navarro Jurado

Vicedecano de Investigación de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. Profesor Titular del área de Análisis Geográfico Regional del Departamento de Geografía. Coordinador del Master en Dirección y Planificación del Turismo en la Universidad de Málaga.

Con más de 30 publicaciones en revistas nacionales e internacionales, 9 de ellas indexadas en el SJCR. Y ha participado en doctorados, master y cursos nacionales e internacionales en España, Portugal y Latinoamérica.

Experto y asesor del Plan Azul (PNUMA-ONU), del ETC-UMA de la Agencia Europea de Medio Ambiente, y diversas planificaciones regionales y locales. Ha participado en más de una treintena proyectos de investigación nacionales (I+D+i del Ministerio, Excelencia de la Junta) e internacionales (Brasil, República Dominicana, Cuba, México, Argentina ...) y en contratos de transferencia de tecnología nacionales e internacionales. Las líneas de investigación son: Planificación y gestión de los destinos turísticos. Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas al territorio: SIG, SIT. Smart Destination y Smart City. Los límites del crecimiento y la capacidad de carga turística. Diseño de políticas turísticas. Indicadores de Sostenibilidad. Geoeconomía y geopolítica turística y las implicaciones socioambientales. Turismo, cooperación y posibilidades de desarrollo en Latinoamérica. Análisis multicriterio y su aplicación a la sostenibilidad y al cambio climático.



Rafael Augusto Arjona Sandoval
Director IMF Business School Colombia
Calle 26ª No. 13-97 Oficina 505
Bogotá-Colombia
Móvil 304 663 09 93
Llámanos desde España 900 318 111
Llámanos desde fuera de España +34 913 645 157 (ext. 307)

www.imf.com

C/ Bernardino Obregón, 25. 28012 – Madrid. España.