



## 2021 STR & CONPEHT Concurso virtual “Estudio de Mercado Estudiantil”

Su escuela está cordialmente invitada a participar en el concurso virtual “Estudio de Mercado Estudiantil 2021 STR-CONPEHT”. Para este evento se incluye un taller al que pueden asistir los académicos como asesores de los equipos representativos de su institución.

**¿A quién va dirigido?:** Estudiantes de hospitalidad y turismo de las Universidades hispanohablantes del mundo.

**Objetivo:** Brindar la oportunidad a los estudiantes para demostrar sus conocimientos y habilidades a la comunidad escolar, profesionales de la industria y reclutadores. Realizando un estudio de mercado sobre la ciudad de su elección.

**Dinámica:** Los equipos recibirán material sobre ¿cómo hacer un estudio de mercado?, ¿cómo analizar las métricas del turismo y hotelería? y ¿cómo presentar su análisis? Cada equipo deberá realizar una presentación en línea frente un panel de jueces especializados del sector. Los equipos ganadores del 1er, 2do, 3er lugar y finalistas recibirán un reconocimiento, y para el equipo ganador se otorgará un premio económico de US\$1,000. Para los trabajos con mención honorífica se expedirán reconocimientos tanto grupales como individuales para estudiantes y profesores. Para todos los participantes se extenderán constancias (estudiantes y asesores).

### **Fechas a considerar:**

- 11/Junio/2021 taller para profesores.
- 31/Agosto/2021 inscripción al concurso.
- 17/Noviembre/2021 concurso.

### **Bases y Lineamientos.**

- A los profesores de las escuelas interesadas en participar se les recomienda asistir al taller “Cómo realizar un Estudio de Mercado”, en el cual se mencionarán los elementos de un estudio de mercado abreviado; así como el proceso para realizar una presentación ejecutiva. Todo el material soporte será enviado con antelación a los participantes. La sesión será grabada. Los interesados deberán enviar un correo a [sharecenter@str.com](mailto:sharecenter@str.com) para registrarse. El taller es gratuito para la escuela. La fecha del taller es el 11 de junio 2021.



- La convocatoria está abierta para todas las escuelas hispanohablantes miembros de Share Center. En caso de no pertenecer a Share Center se le enviará el formulario de registro para incluirlo al momento de su inscripción.
- Los equipos deben de estar integrados por estudiantes de nivel licenciatura o pregrado; conformados por 3 alumnos como mínimo y 6 máximo, acompañados por 1 hasta 3 profesores. Al momento de la presentación al menos 3 estudiantes deben de participar.
- Sólo se permite un equipo por institución.
- El costo de inscripción por equipo es de US\$150. Se aceptan pagos con cheque o transferencia electrónica. Para consultar las formas de pago así como para el envío de su factura, es necesario que nos envíen un correo.
- Una vez realizado el registro se le enviará un listado de ciudades de las cuales podrá elegir para su presentación. No puede haber 2 equipos hablando de la misma ciudad, ni repetir estudios de mercado de ciudades mencionadas en los concursos anteriores. La asignación de las ciudades para el estudio será conforme se vayan registrando las escuelas participantes. Favor de consultar las fechas al final del documento para el envío y recepción de la información.
- A cada uno de los equipos participantes se les hará llegar la presentación “Cómo hacer un Estudio de Mercado”. Es importante atender los criterios y lineamientos de evaluación contenidos en la presentación.
- A los equipos se les proporcionará por DropBox un paquete de reportes e información soporte (consultar fechas de disponibilidad). Los equipos pueden usar información adicional proveniente de profesionales de la industria (hoteleros, Secretarías de Turismo, etc.) siempre y cuando sean propiamente referenciados. Los equipos pueden solicitar hasta 5 reportes adicionales del STR para su estudio.
- Los participantes crearán una presentación, ya sea en PowerPoint o en el software de su elección.
- La presentación del trabajo debe ser de 30 minutos máximo por Zoom (se enviará el link). Se quitarán 5 puntos en caso de que la presentación sea menor a 25 minutos o mayor a los 35 minutos.
- El orden será asignado al azar y el horario se enviará a la escuela con una semana de anticipación.
- La presentación debe **ser en español.**
- El panel de jueces estará conformado por hoteleros, organizaciones de turismo, empresas de inversión y consultoría. El fallo de los jueces es irrevocable.



- Las presentaciones serán grabadas y compartidas con los demás equipos. Además podrán ser usadas como promocionales en futuros concursos. El asesor del equipo deberá firmar un formato denominado “Forma de deslinde virtual” antes de la presentación.
- Al final de la presentación se abrirá una ronda de preguntas y respuestas.
- Los ganadores del concurso se anunciarán en vivo. Al equipo ganador se le dará un premio de US\$1,000 y a todos los equipos finalistas se les enviará un reconocimiento a través de su profesor.
- Los reconocimientos individuales se harán llegar al profesor de cada equipo. Los profesores de cada institución designados como el contacto principal con STR, deberán hacer llegar a STR los nombres de los alumnos participantes para recibir los reconocimientos una semana después.
- Los profesores participantes sólo pueden asesorar y guiar a los alumnos participantes. No podrán ayudarlos en la elaboración del trabajo.

#### **Fechas Importantes.**

- **11 de junio de 2021 Taller para profesores “Cómo hacer un Estudio de Mercado”**
- **Inscripción al concurso.** El registro de los participantes estará abierto hasta el **31 de agosto de 2021**
- 10 de septiembre de 2021 12:00pm (US Central Time) los equipos pueden enviar su primera, segunda y tercera opción de las ciudades a utilizar. **\*\*basado en disponibilidad al momento de elegir.\*\***
- 29 de octubre de 2021 fecha límite para el recibo del pago de inscripción.
- 17 de septiembre de 2021 STR enviará el enlace al profesor con acceso por DropBox a los reportes e información necesario.
- **Concurso. 17 de noviembre de 2021** se realizan las presentaciones de los equipos por zoom.
- 18 de noviembre de 2021 anuncio de los ganadores.

Dudas o comentarios favor de enviar un correo a [sharecenter@str.com](mailto:sharecenter@str.com)

#### **Evaluación.**

Los equipos serán evaluados con una escala de puntos de 0-10. Los puntos serán otorgados por presentación oral del equipo, presentación PowerPoint, presentación escrita del resumen ejecutivo, y cierre de la presentación para un total de 140 puntos.



En caso de empate, los jueces deliberarán al respecto para obtener el veredicto final. Las hojas de puntuación serán entregadas a cada equipo.

### **Criterio de Evaluación.**

- 1) Bienvenida e introducción.
- 2) Descripción del mercado: describir el tamaño y estructura del mercado (marcas premium, número de cuartos, estructura organizacional, propiedades)
  - i) Descripción de las características únicas del mercado.
  - ii) Inclusión de eventos o atractivos relevantes para el mercado.
- 3) Estadísticas. Veracidad y precisión de las estadísticas del mercado.
  - i) Indicadores de desempeño
  - ii) Análisis comparativo entre los mercados potenciales y el análisis histórico del comportamiento del mercado
- 4) Información de Tendencias, descripción de las tendencias del mercado.
  - i) Desempeño a largo plazo de la tendencia incluyendo el impacto de eventos históricos.
  - ii) Correlación entre los valores actuales y cambios en los porcentajes.
  - iii) Correlación entre las distintas métricas e indicadores.
- 5) Nichos de mercado: descripción de los nichos de mercado.
  - i) Veracidad y relevancia de los diferentes indicadores geográficos y psicométricos del mercado.
  - ii) Diferenciación entre los nichos de mercado mediante sus indicadores geográficos y psicométricos.
- 6) Comparación de Mercados.
  - i) ¿Qué tan buena es la selección de los mercados similares?.
  - ii) ¿Qué tan bueno es el desempeño del mercado en relación con el de los mercados de la competencia con los cuáles se decidió realizar la comparación?
- 7) Tipos de negocio.
  - i) Impacto de la estacionalidad en el negocio y sus diferencias.
  - ii) Calidad en la descripción de las diferentes tendencias grupales e individuales.
- 8) Desempeño del crecimiento en el Mercado (estadísticas e inversión).
  - i) Describir cuál ha sido el desarrollo histórico del mercado y la actividad de inversión de nuevos hoteles.
  - ii) Comportamiento del desarrollo por nicho de mercado comparado con otros mercados

### Resumen.

- Tendencias principales
- Características del mercado
- Relevancia y viabilidad de las conclusiones del sector.
- Consideraciones futuras y sus posibles soluciones.



SHARE  
c e n t e r

#### Presentación.

- Formato de gráficas y tablas legible.
- Información ordenada de manera precisa y veraz.
- Deberá incluir información relevante.
- Creatividad para presentar el contenido.

#### Presentación Oral.

- Dominio del tema.
- Uso y dominio de las estadísticas.
- Precisión en las explicaciones e interpretaciones de los presentadores.