

CONFLICTO Y TURISMO: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Anne Marie Van Broeck

KU Leuven, Bélgica

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Medellín, Colombia

Resumen

Se presenta una revisión de la literatura en donde convergen los temas de turismo y de conflictos armados/políticos. Esto incluye una doble mirada: la que considera el conflicto como un contexto del turismo y otra en que el conflicto es una atracción para que los turistas visiten un lugar.

Introducción

Aunque a primera vista, uno pudiera preguntarse cuáles son los posibles temas a indagar con respecto a turismo y conflictos, el campo de interés es bastante amplio. En la presente ponencia se excluirán los conflictos sociales, culturales o ambientales que puedan ser consecuencia del turismo, y se enfocará solamente en las relaciones entre el turismo y conflictos armados, tales como las guerras, el terrorismo, los regímenes dictatoriales y la violencia como consecuencia de ellos.

Los puntos de convergencias entre turismo y conflictos armados pueden ser encontrados en dos diferentes esferas. El turismo puede existir, o por el contrario disminuir o extinguirse, en un contexto de conflicto. O, los conflictos, como las guerras, tienen sus espacios (ej. campo de batalla) que son visitados por turistas. Igualmente, la memoria de la guerra (ej. en museos) ha sido desarrollada como una atracción turística.

Conflicto como Contexto

Una pregunta central es ¿qué pasa con el turismo cuando se presenta un conflicto? ¿cómo debe reaccionar el sector? Y, ¿cuáles son las estrategias para salir adelante después?

Varios estudios han sido elaborados para dar una respuesta a esas preguntas, la mayor parte desde el ámbito gerencial (mercadeo, gestión de crisis,...).

Por ejemplo, se puede mencionar una literatura extensa sobre los efectos en la imagen de un país, e igualmente sobre los esfuerzos para mercadear un país con un conflicto interno o externo (Fletcher, 2011 y Bassols, 2016 con respecto a Colombia). Es difícil restaurar la imagen del país, y el estudio de Liu y Pratt (2017) ilustra que tan difícil ha sido para Colombia.

Hay varias publicaciones sobre cómo gestionar una crisis (crisismanagement) en el sector turístico y como liderar con los impactos (Laws, Prideaux, 2005; Laws, Prideaux y Chon, 2007). Tourismembassy (2013) menciona entre otros que el sector hotelero es una de las mayores víctimas, debido a cancelaciones, retiros de huéspedes etc., lo que conlleva a desempleo. Ejemplos de eventos (políticos, armados) recientes que impactaron en el turismo, son los ataques terroristas en ciudades europeas como Bruselas, Paris y Niza, la inestabilidad y violencia política en Turquía...

El contexto de la guerra deja destruidos los sitios de atracción, no dejando nada para que los turistas puedan ver (Tourismembassy, 2013). Otros atractivos no pueden ser visitados por su entorno conflictivo (Ospina, 2006 sobre el ecoturismo en Colombia).

Generalmente el turismo disminuye durante los conflictos, ya que poca gente tiene interés en visitar regiones donde se presenta un conflicto. Sin embargo, algunos turistas son "turistas de zonas de peligro" (Pelton, 2000; Palmer, 2013) en búsqueda de adrenalina.

Pocos académicos han indagado cómo la población local viaja (de turismo) en un contexto de conflicto (Van Broeck, 2002 sobre el viajar en Colombia entre 1996-2001).

El concepto de “Phoenix tourism” propuesto por Causevic and Lynch (2011), hace referencia al desarrollo del turismo en un contexto de post-conflicto, a través de la visita a sitios de importancia política. Eso conlleva a un proceso de reconciliación social y regeneración urbana de las personas y las zonas que estuvieron directamente involucradas en el conflicto político.

En la literatura se encuentra también los conceptos “Justice Tourism” (Kassis, 2006) y “Solidarity Tourism” (Isaac, 2009).

Conflicto como atracción

Tanto en el “danger zone tourism” como en el “conflict tourism” (Jenkins, 2012), un conflicto vigente es la atracción turística. Pero hay, y eso es sin duda la relación principal entre el turismo y el conflicto, la vasta geografía turística de sitios relacionados con conflictos del pasado, tales como campos de batallas, cementerios, memoriales, museos.

No todos los lugares del conflicto son visitados, ni tampoco todos ellos se han convertido en sitios turísticos y han sido a largo plazo “turistificados” (Foote, 1997). No obstante, en muchos lugares se puede hablar de la identificación o la creación de “nuevas atracciones” después de un conflicto político (ej. Henderson, 2000). Así, lugares del conflicto son transformados en “must-sees” y sitios de la memoria son creados.

Algunos autores tratan esta forma del turismo como “turismo de guerra”, considerándola una parte del turismo cultural, y más concretamente, del turismo patrimonial.

Otros la estudian desde la conceptualización del “turismo oscuro” definido como el acto de viajar a “sitios (atracciones y exposiciones) de muerte, desastre o aparentemente macabros” (Stone, 2006: 146). Frecuentemente se indagaron el turista y su motivación para visitar estos sitios o las características de los sitios mismos, intentando “medir” que tan oscuro eran. No obstante, otros temas de

investigación han aparecido en los últimos años. (Para una revisión extensa sobre este tema, véanse Light, 2017 y Van Broeck & López López, en prensa).

El libro editado por Bilbija y Payne (2011) dedicado al mercadeo de la memoria (de la violencia ocurrida durante las dictaduras en América Latina), entre otros en el campo del turismo, para la difusión del mensaje "Nunca Más", tiene varios artículos de nuestro interés. Clark y Payne (2011) hablan del "Trauma Tourism", que busca un compromiso y un sentido de responsabilidad social (de recordar para no repetir) de los visitantes de sitios de memoria traumática.

Finalizando

Es cierto que ya hay un campo de estudio bastante amplio e importante sobre turismo y conflicto.

Para finalizar, es importante mencionar también al "International Institute for Peace through Tourism", "una organización sin fines de lucro dedicada a fomentar y facilitar las iniciativas turísticas que contribuyen a la comprensión y la cooperación internacional, a una mejor calidad del medio ambiente, la preservación del patrimonio y, a través de estas iniciativas, contribuir a crear un mundo pacífico y sostenible" (IIPT, 1999-2008 : s.p.), los estudios de d'Amore, su fundador (d'Amore, 1988) y otros realizados en este marco (Kelly, 2003).

Bibliografía

Bassols, N. (2016). Branding and Promoting a country amidst a long-term conflict: The Case of Colombia. *Journal of Destination Marketing & Management*, 5, 314-324.

Bilbija, K. y Payne, L. (eds) (2011). *Accounting for violence. Marketing Memory in Latin America*. Durham and London : Duke University Press.

Causevic, S. y Lynch, P. A. (2011). Phoenix Tourism. Post-Conflict Tourism Role. *Annals of Tourism Research*, 38 (3), 780-800.

Clark, L. y Payne, L. (2011). Trauma Tourism in Latin America. En : Ksenija, B. y Payne, L. (eds). *Accounting for Violence. Marketing Memory in Latin America*. Durham and London : Duke University Press, 99-126.

D'Amore, L. J. (1988). Tourism: A Vital Force for Peace. *The Futurist*, Mayo-Junio de 1988, 23-28.

Fletcher, R. (2011). “The Only Risk is Wanting to Stay”: Mediating Risk in Colombian Tourism Development. *Recreation and Society in Africa, Asia & Latin America (RASALA)*, 1 (2), 7-30.

Foote, K. (1997). *Shadowed ground. America's landscapes of violence and tragedy*. Austin: University of Texas Press.

Henderson, J. C (2000). War as a Tourist Attraction: the Case of Vietnam. *The International Journal of Tourism Research*, 2(4) 269 – 281.

IIPT (International Institute for Peace through Tourism) (1999-2008).
<http://www.iipt.org/AboutUs.html> [Fecha de acceso 27 de septiembre 2017].

Isaac, R. (2009). Alternative Tourism: Can the Segregation Wall in Bethlehem be a Tourist Attraction? *Journal of Tourism and Hospitality Planning & Development*, 6 (3), 247-254.

Jenkins, C. (2012). Belfast's immoral 'conflict tourism'. Creado el 7 de mayo 2012; disponible en
<https://www.theguardian.com/commentisfree/2012/may/07/belfast-immoral-conflict-tourism> [Fecha de acceso 27 de septiembre 2017].

Kassis, R. (2006). The Palestinians and Justice Tourism. Another tourism is possible. Disponible en <http://atg.ps/en/wp-content/uploads/2017/03/Palestinian-Justice-Tourism.pdf> [Fecha de acceso 27 de septiembre 2017].

Kelly, I. (ed) (2003). The Occasional Papers Series. Disponible en <http://www.iipt.org/educators/OccasionalPapers.htm> [Fecha de acceso 27 de septiembre 2017].

Laws, E. y Prideaux, B. (eds)(2005). *Tourism Crises: Management Responses and Theoretical Insights*. New York: The Haworth Hospitality Press.

Laws, E., Prideaux, B. y Chon, K. (eds) (2007). *Crisis Management in Tourism*. Cambridge, USA: CABI.

Light, D. (2017). Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism. *Tourism Management*, 61, 275-301.

Liu, A. y Pratt, S. (2017). Tourism's vulnerability and resilience to terrorism. *Tourism Management*, 60, 404-417.

Ospina, G. (2006). War and Ecotourism in the National Parks of Colombia: Some Reflections on the Public Risk and Adventure. *International Journal of Tourism Research*, 8, 241-246.

Palmer, K. (2013). Dream location or danger zone? Americans divided over no-go tourist spots. Creado 16 de Julio, 2013; disponible en <https://today.yougov.com/news/2013/07/16/dream-location-or-danger-zone-americans-divided-ov/> [Fecha de acceso 27 de septiembre 2017].

Pelton, R. (2000). *The World's Most Dangerous Places*. New York : HarperPB.

Stone, P. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An Interdisciplinary International Journal*, 54 (2), 145-160.

Tourismembassy (2013). Impacts of War conflicts in the Tourism Industry. Disponible en <https://tourismembassy.com/en/news/tourism-industry/impacts-of-war-conflicts-in-the-tourism-industry-> [Fecha de acceso 27 de septiembre 2017].

Van Broeck, A. (2002). Turismo doméstico en Colombia en un contexto de conflicto armado (1996-2001). *Turismo y Sociedad*, Universidad Externado de Colombia, 5 (1), 44-56.

Van Broeck, A. y López López, A. (en prensa). Turismo oscuro. De la conmemoración a la comodificación de la muerte, los desastres y lo macabro. *Teoría y Praxis*.