

TURISMO EN TERRITORIOS INFORMALES. “LAS MOTIVACIONES DEL TURISTA PARA VISITAR LAS FAVELAS DE RIO DE JANEIRO BRASIL Y LAS COMUNAS DE ALTA LADERA EN MEDELLÍN COLOMBIA”

Ledys López Zapata

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Medellín, Colombia

Luiz Alexandre Mees

Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil

Johan Sebastián Gómez

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Medellín, Colombia

Introducción

En América Latina, los procesos de consolidación urbana se han presentado de manera compleja debido a las desigualdades sociales. En la mayoría de los casos, el Estado no ha garantizado de manera efectiva los derechos económicos y sociales de la población que busca integrarse a la dinámica de la “ciudad formal” generando situaciones diversas como la aparición de asentamientos precarios, los cuales son denominados por algunos teóricos de los estudios urbanos como territorios informales.

En este contexto, las ciudades latinoamericanas continúan expandiéndose, ocupando espacios que no han sido previstos para ser habitados, lo cual hace pensar que los procesos de expansión no tienen límite. Las acciones del Estado se vuelven insuficientes para dar manejo a las realidades de este tipo de territorios que están asociados directamente a la pobreza, la violencia, las deficiencias en infraestructura y la falta de oportunidades.

En los últimos años, las administraciones locales han generado estrategias para intervenir este tipo de asentamientos y buscar herramientas que les permitan controlar de manera integral las problemáticas asociadas a sus procesos de consolidación urbana.

El turismo ha estado presente en las acciones implementadas por el Estado para dar manejo a estas realidades. En el caso de las favelas de Rio de Janeiro en Brasil y en las comunas de alta ladera de Medellín en Colombia, ésta actividad ha presentado un desarrollo significativo y se ha integrado a los proyectos de transformación social y a las dinámicas de la vida cotidiana de las comunidades locales.

En Medellín este fenómeno es de reciente aparición y está vinculado a la creación de infraestructuras que hicieron llamativa la visita de estos sectores dentro de la ciudad, a partir de la inauguración del primer cable aéreo en agosto de 2004. En Rio de Janeiro el turismo de favela surge en la década del 90 a partir de la celebración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio ambiente y el Desarrollo ECO-92, sin embargo se referencia desde los operadores de turismo la película Ciudad de Dios estrenada en 2002 como una de las principales responsables de esa connotación de imagen sexy y cool de una favela violenta (Freire-Medeiros, 2007) y que logra ubicar a nivel global la favela como marca.

En esta ponencia se presentaran algunos elementos de un proyecto de investigación que tiene como objetivo “conocer los motivos que impulsan a los turistas de Medellín – Colombia y Rio de Janeiro – Brasil a visitar territorios informales”, a través de un ejercicio de comparación en ambas zonas de estudio.

Se presente en este resumen una breve conceptualización sobre algunos elementos teóricos que sirvieron de base para el diseño de la investigación y el análisis e interpretación de los resultados, posteriormente se hace una presentación de las zonas de estudio y finalmente algunas conclusiones sobre los motivos que impulsan a los turistas a visitar territorios de poblamiento informal y/o pobreza.

¿Qué es un Territorio Informal?

Definir un territorio informal ha sido un dilema conceptual abordado por diferentes autores, organizaciones y teóricos de los estudios urbanos que han

tratado de caracterizar los procesos de ocupación informal en cada contexto geográfico.

En algunas fuentes bibliográficas lo informal se refiere a lo irregular, y se expresa en función de todo aquello que se rige por fuera de la formalidad, que impone reglas propias y se da de forma espontánea. La informalidad urbana es entendida como otro tipo de tensiones presentes en el espacio urbano, tales como lo excluido, lo “ilegal”, o lo segregado.

La informalidad, se relaciona con prácticas que se salen del control estatal, e incluye actividades económicas y asentamientos fuera de la ciudad planeada (Dovey & King, 2012). La informalidad se entiende como un proceso más que una forma, "una zona puede tener altos niveles de informalidad morfológica, es decir no hacer parte de la ciudad planeada pero no tener condiciones para ser caracterizada como slum, es decir, no tener deficiencias sanitarias (Dovey & King, 2012).

A nivel institucional, uno de los conceptos más usados en el mundo para referirse a estos procesos de ocupación informal es la palabra “slum”, la cual según UN-HABITAT, se refiere a zonas que cumplen con las siguientes características; viviendas de calidad inferior con carencia de agua potable y saneamiento, hacinamiento y falta de seguridad en la tenencia de la tierra, entre otros factores.

Motivos que Influyen en la Visita de un Territorio Informal

En este punto se exponen los motivos que subyacen en las nuevas formas de turismo tales como la visita a territorios de poblamiento informal y/o pobreza en oposición al turismo masivo partir de explicaciones sociológicas. Estos motivos se agrupan en cuatro dimensiones

1. *Los procesos de transformación de la sociedad a partir del paradigma posmoderno:* este paradigma cultural generó transformaciones sociales y por tanto nuevas formas de consumo turístico, donde surge un nuevo turista al que Urry (2004) denomina posturista.

Según Charles (2004) hay indicios que permiten dilucidar que la sociedad está transitando hacia una nueva etapa o era de lo "hiper", es decir, de la hipermodernidad, hiperconsumo y el hipernarcisismo. El narciso hipermoderno es un sujeto con interés por visitar por sitios de pobreza como una forma de subsanar su preocupación, temor e inquietud por lo que pasa en el mundo.

2. *La incorporación de los sitios de mirada romántica en el mercado turístico:* El turista posmoderno en su afán de buscar nuevos lugares hace de estos territorios objeto de su mirada, basado en un enfoque romántico ya que que aparecen como lugares que no han sido objeto de la mirada colectiva del turismo.
3. *Las nociones generales de la liminalidad y la inversión:* El turista siente fascinación por lugares que representan una diferenciación de sus propios patrones culturales y sociales. Esta práctica turística de visitar territorios informales responde a esa búsqueda de diferenciación mediante la contemplación de aspectos ordinarios o tareas y actividades familiares en contextos inusuales. El turista obtiene la experiencia placentera y extraordinaria a partir de la contemplación del espacio en el cual se llevan a cabo actividades de vida cotidiana de otros.
4. *La autenticidad y sentimiento de nostalgia:* Freire (2007) a partir del de la forma como el turismo se vuelve parte de la vida cotidiana sugiere que los turistas visitan estos territorios por la capacidad que tienen estos espacios de movilizar emociones intensas y extremas que más allá de lo contemplativo tales como el sentido de autenticidad, autorrealización y el sentimiento de nostalgia.

La publicidad a través de la exaltación de promesas de valor simbólicas juega con la fantasía y la realidad, tal como lo afirma Maccanell, (1973) citado por Korstanje, Bridi, & Capellano Dos Santos, (2015) el turismo crea espacios de "fantasía" o "autenticidad fabricada" para cumplir con esa búsqueda de autenticidad del turista en espacios donde este no se ve sometido a procesos de explotación o control.

Las Áreas de Estudio.

Favela Santa Marta- Rio De Janeiro.

La favela Santa Marta se encuentra localizada en la zona Sur de la ciudad de Rio de Janeiro, en el barrio Botafogo. Según el censo del año 2000, allí viven cerca de 5.000 personas. La favela es famosa por haber sido el escenario de la grabación del videoclip They Don't Care About Us de Michael Jackson en 1996.

En 2006 se puso en marcha una línea de financiación de Turismo Comunitario del Ministerio de Turismo (gobierno federal) y uno de los proyectos contemplados fue Río Top Tour (2010).

En 2011, la favela fue el escenario principal de las escenas de la película Rápidos y Furiosos 5. Actualmente es considerada la favela de las "celebridades extranjeras" ya que la mayoría de ellos eligen Santa Marta para visitar, es frecuentada por turistas de todas partes del mundo y del interior del país.

Comuna 1 Barrio Santo Domingo – Medellin.

El barrio Santo Domingo Savio es un barrio de la Comuna Popular número 1 ubicado en el nororiente de la ciudad. Este sector de Medellín es un territorio formado a través de la ocupación informal e ilegal del suelo, que surgió como consecuencia de las profundas problemáticas de violencia y desplazamiento forzado del país

Las profundas transformaciones del territorio y el boom mediático internacional impulsado por el estado local, generaron gran afluencia de visitantes gracias a la construcción del primer sistema de cable aéreo como medio de transporte.

Comuna 13 Barrio Las Independencias-Medellin.

El barrio la independencia 1 se encuentra ubicado en la comuna 13 de Medellín al occidente de la ciudad. Está localizado en una zona montañosa con altas pendientes. En los años 90, debido a las precarias condiciones sociales y económicas

del territorio, en la Comuna 13 - San Javier se agudiza el conflicto armado motivado por la presencia de diversos grupos armados vinculados al narcotráfico.

Entre los años 2008 y 2011 fueron construidos 21 proyectos de infraestructura en este sector, entre los que se incluyen las escaleras eléctricas.

Hoy en día este sector de Medellín viene presentado un acelerado desarrollo turístico, al punto que pueden realizarse recorridos guiados por diferentes sitios turísticos como los ya famosos “graffitis” acompañados de corporaciones culturales y profesionales del turismo de la zona que involucran la memoria histórica de la violencia como recurso para sus discursos y guiones turísticos. Igualmente este barrio, se ha convertido en escenario para la filmación de videos musicales de diferentes artistas internacionales y recibe personalidades tan importantes como el expresidente Bill Clinton quien visitó el territorio a principios del año 2017.

Conclusión

Estos territorios de poblamiento informal aparecen a la vista como lugares de autenticidad, parece incorrecto sugerir que sea la autenticidad la base de la motivación para visitar estos territorios, más bien, como sugiere Urry (2004) estos territorios se convierten en objeto e interés de la mirada del turista a partir de los complejos procesos de diferenciación entre el objeto de contemplación turística o el lugar de destino del turista y el lugar normal de residencia o trabajo. Así un lugar que es auténtico para un turista puede no serlo para otro debido al lugar de procedencia, perfil socioeconómico y experiencias previas de turismo de cada persona.

Bibliografía

Charles, S. (2004). El individualismo paradójico. Introducción al pensamiento de Gilles Lipovetsky. En G. Lipovetsky, & S. Charles, *Los tiempos hipermodernos* (págs. 11-51). Paris: Anagrama.

Dovey, K., & King, R. (2012). Informal Urbanism and the Taste for Slums. *Tourism Geographies*, 14, 275-293.

Freire-Medeiros, B. (2007) "A favela que se vê e que se vende: Reflexões e polêmicas em torno de um destino turístico". *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 22: 61-72.

Izaguirre, M., Giraldo, C., López, L., & Carvajal, A. (2015). *Enfoques teóricos y miradas contemporáneas del turismo*. Medellín: Corporación Universitaria Remington.

Korstanje, M., Bridi, G., & Capellano Dos Santos, M. (2015). Turismo y ensueño: el intercambio de roles. *papers de turisme*(58), 80-92.

Clichevsky Nora y Magdalena Chiara (2000), "Evaluación Social del Programa Mejoramiento de Barrios", Informe final.

Monayar, Virginia (2011). Informalidad urbana y acceso al suelo. Acciones y efectos de la política habitacional en la ciudad de Córdoba-Argentina. *Territorios 24*, pp. 113-130.

Urry, J. (2004). *La mirada del turista*. Lima: Universidad San Martín de Porres.