

TURISMO Y MEMORIA EN MEDELLÍN: ENTRE EL PREJUICIO Y LA OPORTUNIDAD

Yeffersson Camilo Monsalve Barragán

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Medellín, Colombia

Luz Helena Naranjo Ocampo

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Medellín, Colombia

Catalina Pérez Mesa

Corporación Universitaria Unisabaneta, Sabaneta, Colombia

Anne Marie Van Broeck

KU Leuven, Bélgica

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Medellín, Colombia

Resumen

Actualmente en algunos barrios de Medellín como Moravia, las Independencias, Villatina y La Candelaria, se empieza a evidenciar una dinámica económica alrededor del turismo en la que líderes sociales y agencias de viaje tour operadoras han encontrado la oportunidad de mostrar lo que se conoce internacionalmente como la nueva Medellín: una ciudad transformada y resiliente, que ha sido capaz de superar su historia de violencia y posicionarse en el mundo como una de las más innovadoras de acuerdo con The Wall Street Journal y Citigroup (Camargo, 2013). Utilizando los recursos de los relatos de sus habitantes, el arte, la música y los recorridos a lugares relacionados en décadas anteriores con diferentes tipos de conflicto; los representantes del turismo local han visibilizado una nueva oferta en la ciudad. Entre temas de violencia, narcotráfico, disputas territoriales, resistencia comunitaria y transformación urbana, el turismo que en el presente texto se evidencia, es un tipo de turismo que al decir de Causevic & Lynch (2008) se denomina "turismo fénix", entendido como un proceso, en lugar de un nicho, asociado con el desarrollo del turismo en un contexto de post-conflicto, donde la comunidad local involucrada en el conflicto está incluida, integrada, empoderada y dotada de herramientas e infraestructuras, dando como resultado la reconciliación social, la revitalización de la comunidad y la regeneración urbana. Siguiendo este

enfoque dado al turismo para la reconciliación, nos preguntamos: ¿pueden los procesos de reconciliación social convertirse en una oportunidad para que las comunidades, los empresarios y los gobiernos locales encuentren en el turismo una vía para visibilizar sus territorios, resaltar sus memorias y mejorar sus ingresos y como tal su calidad de vida? ¿qué significa desarrollar este tipo de iniciativas turísticas en un contexto que como en el de Medellín las condiciones socioeconómicas barriales siguen retando la plena garantía de los derechos y los enfrentamientos armados entre los llamados combos siguen estando presentes?

La investigación Turismo y Memoria en Medellín: entre el prejuicio y la oportunidad, pretende determinar cuál es el rol que cumple la actividad turística en la construcción de las múltiples memorias existentes en los barrios Moravia de la comuna 4 y las Independencias de la comuna 13 de Medellín.

Introducción

Durante las décadas de 1980 y 1990, Medellín fue conocida internacionalmente como la ciudad más peligrosa del mundo; los carteles de la droga, las guerrillas, los paramilitares y los llamados combos criminales encontraron en las condiciones desiguales de los habitantes de la ciudad, el caldo de cultivo para constituir un enclave de terror y de violencia multicausal cuyas consecuencias no terminan de desaparecer en la ciudad más innovadora del Mundo de acuerdo con el resultado del concurso City of the Year, organizado por The Wall Street Journal y Citigroup (Camargo, 2013). En este contexto el turismo en la ciudad decreció en todos sus indicadores, originando la quiebra de empresarios, el encierro de los habitantes y la ausencia de visitantes a la ciudad. Terminando la década de los años 90, el país tramita la Ley General de Turismo y con la llegada al poder de Álvaro Uribe Vélez y su política de Seguridad Democrática, reiniciaron iniciativas y campañas primero para que los nacionales viajáramos por Colombia y luego ganar la confianza internacional que permitiera otros resultados para el turismo extranjero. Después de este momento, nace en la ciudad la vocación turística hacia el turismo de reuniones y se planifica el sector; se construye el Centro de Convenciones Plaza Mayor en el 2003, se crea el Clúster de Turismo y el Bureau, vocación que poco a poco se fue complementando con el impacto de la ciudad transformada

urbanísticamente hasta convertirse hoy en el tercer destino turístico del país. Con el Gobierno de Sergio Fajardo (2004-2007) las inversiones públicas fueron a los barrios más vulnerables con infraestructura social y educación de calidad, construyendo los Parques Biblioteca y paseos urbanos; posteriormente los gobiernos de Alonso Salazar (2008-2011) y Aníbal Gaviria (2012-2015) fomentaron la integración paulatina de los habitantes de Medellín, atomizados por la violencia. Dichos antecedentes promovieron la inserción a la modernidad de Medellín con el sello de la transformación y el regreso de visitantes a la ciudad.

Este marco político y social se constituye en la motivación del equipo de investigación para indagar por el aporte del turismo en la construcción de las memorias en los barrios Moravia y las Independencias de la ciudad de Medellín en tiempos de (post)- conflicto.

Tendencias del Turismo Moderno

El turismo tradicional cede poco a poco paso a un *turismo alternativo* que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan (Ivanova & Ibáñez, 2012). Temas de violencia, sicariato y muerte, rastros de desastres naturales, huellas en los lugares de dictaduras pasadas, transformaciones urbanas y rurales que evidencian el paso de la guerra a la paz o de la pobreza a la prosperidad se incorporan a las ofertas turísticas modernas. Dichas actividades se han denominado por algunos autores como turismo *oscuro*, definido por primera vez por Foley & Lennon (1996) como el fenómeno que abarca la exposición y el consumo de los sitios de muerte y desastres reales que se ponen al servicio del mercado. Aparece también, la denominación de *turismo fénix* como una forma de realizar actividades turísticas en un contexto de reconciliación después de un largo periodo donde el conflicto político ha marcado el desarrollo local. Este proceso de turismo que se gesta con las comunidades afectadas por un conflicto, podría acercarse para el contexto colombiano al denominado Turismo Comunitario, entendido como una estrategia

local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social (MinCit 2011).

Consideraciones Metodológicas

En el proceso investigativo se utilizaron entrevistas individuales y grupales a los líderes comunitarios de dichos barrios y a los actores relacionados directa o indirectamente con el desarrollo de la actividad turística. Así mismo, se consultó la bibliografía que aborda los temas del desarrollo turístico, el conflicto urbano y la construcción de memoria y se construyó una matriz de análisis de la información denominada matriz DOFA para comprender las principales debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que viene enfrentando el desarrollo de la actividad turística. En la elaboración de la matriz, se construyeron variables relacionadas con la participación de la comunidad, la responsabilidad social del empresario, la existencia de producto turístico, las condiciones del mercado y el desarrollo de la actividad turística en esos barrios.

Hallazgos

La actividad turística en los barrios Moravia y las Independencias se realiza por parte de pequeños emprendimientos que configuran una nueva economía en la ciudad y que revierten día a día, algunas mejoras en la calidad de vida de los actores locales. El rol público y su interés en el desarrollo de la actividad turística en estos barrios es tímido; pese a esto, la ciudad incorpora poco a poco a su inventario turístico actual, lugares como el Museo Casa de la Memoria y las Escaleras Eléctricas de la Comuna 13 a partir del creciente número de visitantes que llegan a estos espacios. Los tour y recorridos que hoy día se realizan en estos barrios, han sido diseñados por agentes de viajes tour operadores que apoyados en indagaciones previas, consultas de información a fuentes secundarias y el discurso oficial, se adentran en los barrios para narrar y mostrar el cambio urbanístico y los avances en materia de seguridad pero poco profundizan en los procesos de resistencia, solidaridad y convivencia barrial o en resultados concretos de solución de los distintos conflictos presentes en ellos.

Respecto a la construcción y participación en los procesos de elaboración de las múltiples memorias que existen en estos barrios, se puede afirmar que no hay una diferenciación entre los procesos sociales de transformación, resiliencia y resistencia comunitaria que al interior de estos se presentan y tampoco existe una conciencia directa de los efectos que estos recorridos pueden tener en la construcción de la memoria para el conocimiento de los hechos pasados que han marcado estos territorios. Finalmente se evidencia que Medellín no es ajena a este tipo de turismo y el consumo por parte de extranjeros y nacionales aumenta cada día a pesar de las resistencias y oposiciones que el tema encuentra entre sectores políticos y sociales.

Bibliografía

Camargo, M. (2013). Medellín, la ciudad más innovadora del mundo. *Semana*, 3/1/2013, disponible en <http://www.semana.com/nacion/articulo/medellin-ciudad-mas-innovadora-del-mundo/334982-3> [Fecha de consulta: septiembre 27, 2017]

Causevic, S., y Lynch, P. A. (2011). Phoenix Tourism. Post-Conflict Tourism Role. *Annals of Tourism Research*, 38 (3), 780-800.

Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y Política Turística en México*. México D.F.: Secretaría de Medio ambiente y Recursos Naturales, Instituto Nacional de Ecología, Universidad Autónoma de Baja California.

Foley M. y Lennon, J. (1996). JFK and dark tourism: A fascination with Assassination. *International Journal of Heritage Studies*, 2 (4), 198-211.

MinCit [Ministerio de Comercio, Industria y Turismo] (2011). *Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. Disponible por medio de:
http://www.mincit.gov.co/publicaciones/642/lineamientos_de_politica_para_el_desarrollo_del_turismo_comunitario_en_colombia [Fecha de consulta: septiembre 27, 2017]